



BARÓMETRO IMAGEN CIUDAD VERSIÓN 2014 ALGUNOS RESULTADOS



visiónhumana
LA OTRA MIRADA

¿QUÉ ES EL BARÓMETRO IMAGEN CIUDAD?

- Es una herramienta al servicio del **análisis y diseño estratégico de la imagen de una ciudad**, desarrollada por la consultora **Visión Humana**.
- Su objetivo es **ayudar a las autoridades, empresas y organizaciones** a evaluar, monitorear y desarrollar estrategias para **fortalecer la imagen de las ciudades** que administran o tienen interés en desarrollar.
- Permite evaluar el conocimiento, asociación y evaluación de la **imagen que proyecta las principales ciudades de Chile** en quienes residen en **el resto del país**.



¿CUÁL ES LA METODOLOGÍA DEL BARÓMETRO IMAGEN CIUDAD?

- Es una investigación anual, realizada desde el año 2010, **basada en 1.880 encuestas en hogares a personas de las 23 principales ciudades del país**, de 15 a 80 años de edad y de los niveles socioeconómicos C1, C2, C3 y D.
- Para obtener los **resultados de imagen de las ciudades** evaluadas fueron consideradas las percepciones de los **entrevistados no residentes** en cada una de éstas.
- El error muestral a nivel total de la muestra se estima en **± 2,3% considerando varianza máxima y un 95% de confianza.**
- El trabajo de campo de la investigación se realizó durante los **meses de junio y julio del 2014.**



¿QUÉ SE EVALÚA CON EL BARÓMETRO IMAGEN CIUDAD?

LA IMAGEN DE 23 CIUDADES...

Arica
Iquique
Calama
Antofagasta
Copiapó
Coquimbo
La Serena
Valparaíso
Viña del Mar
Santiago
Rancagua
Talca
Curicó
Chillan
Los Ángeles
Concepción
Talcahuano
Temuco
Valdivia
Osorno
Puerto Montt
Coyhaique
Punta Arenas

ASOCIACIÓN SEMÁNTICA

Palabras o conceptos con los que se asocia espontáneamente a la ciudad

EVALUCIÓN EN 4 DIMENSIONES GENERALES

Como lugar para vivir
Como lugar para trabajar
Como lugar para estudiar
Como lugar para visitar

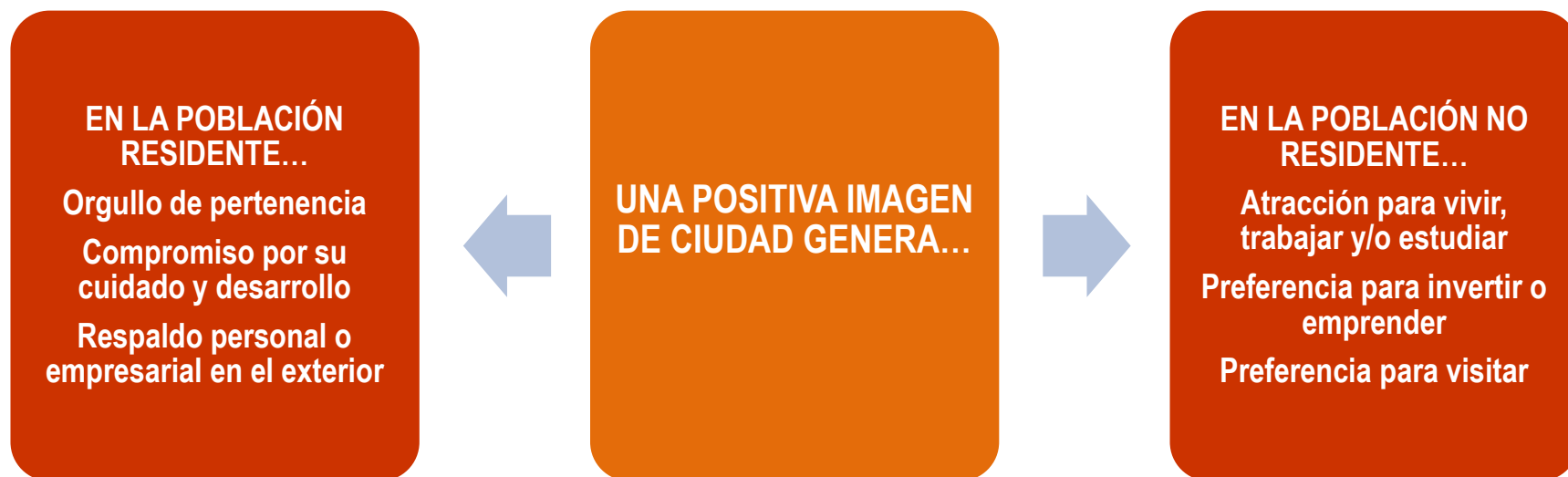
ASOCIACIÓN EN 18 ATRIBUTOS ESPECÍFICOS

Clima agradable
Buena conectividad con el resto del país
Buena conectividad entre los distintos lugares de la ciudad
Bonitas construcciones y lugares públicos
Buenas perspectivas económicas
Gente amable y agradable
Medio ambiente sano, sin contaminación
Buena gestión municipal
Buenos servicios de salud
Seguridad Ciudadana
Variedad de actividades de tiempo libre y cultura
Buenas posibilidades de trabajo
Buena infraestructura para el transporte
Universidad o Institutos de prestigio
Cantidad de espacios verdes, como parques o jardines
Buena oferta de comercio y servicios
Limpieza de sus calles y espacios públicos
Con buenos lugares para hacer deporte o ejercicio físico
Con buen sistema de transporte público



BARÓMETRO
imágen ciudad

¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE UNA BUENA IMAGEN DE CIUDAD?



“La imagen de una ciudad media decisiones importantes de sus actores y/o grupos externos claves para su desarrollo”

Patricio Polizzi R., Director General de Visión Humana



EVALUACIÓN DE IMAGEN DE CIUDAD EN DIMENSIONES

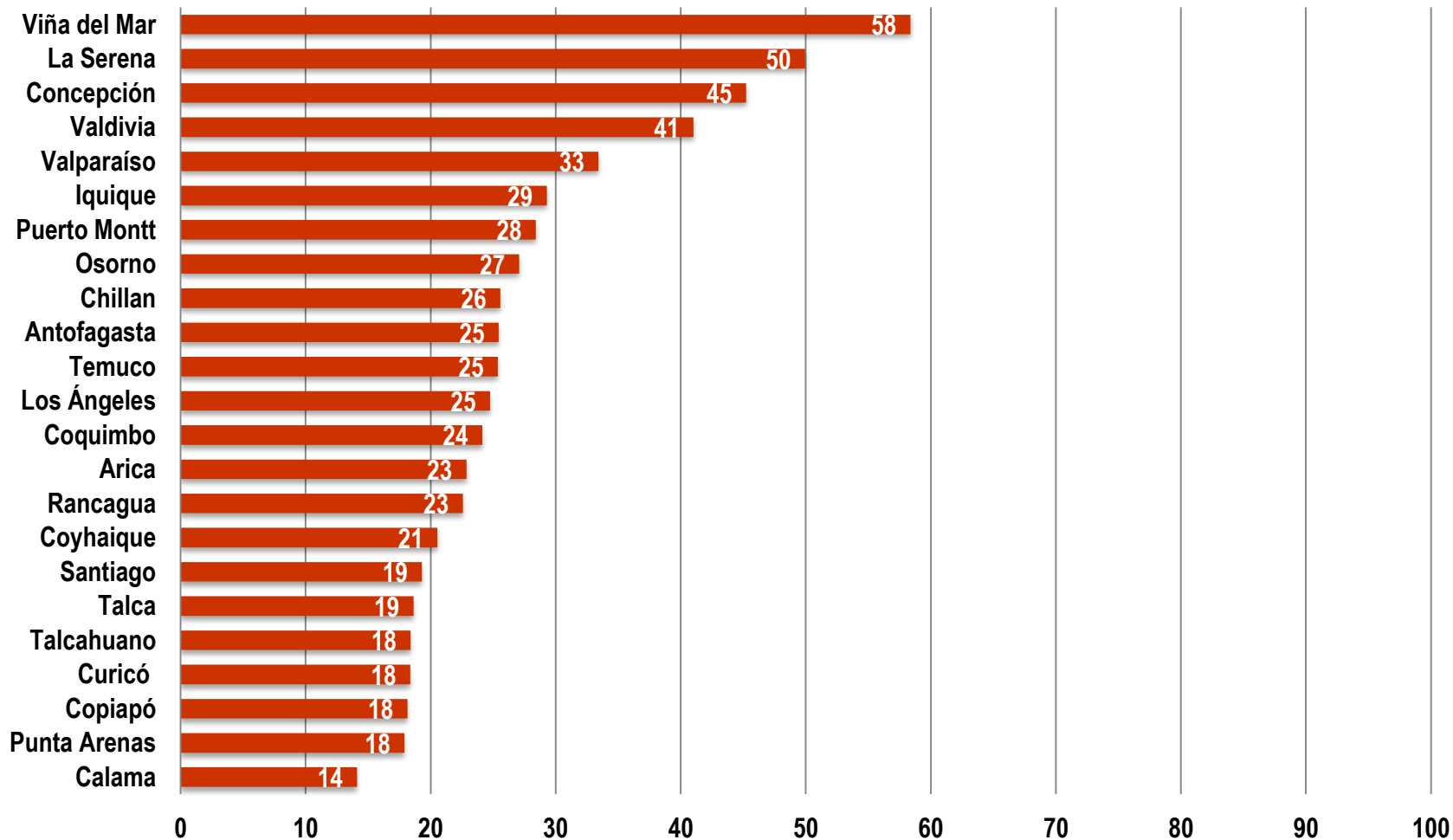


visión humana
LA OTRA MIRADA



EVALUACIÓN DE IMAGEN COMO LUGAR PARA VIVIR

% que califica con notas 6 ó 7 a cada ciudad como lugar para vivir



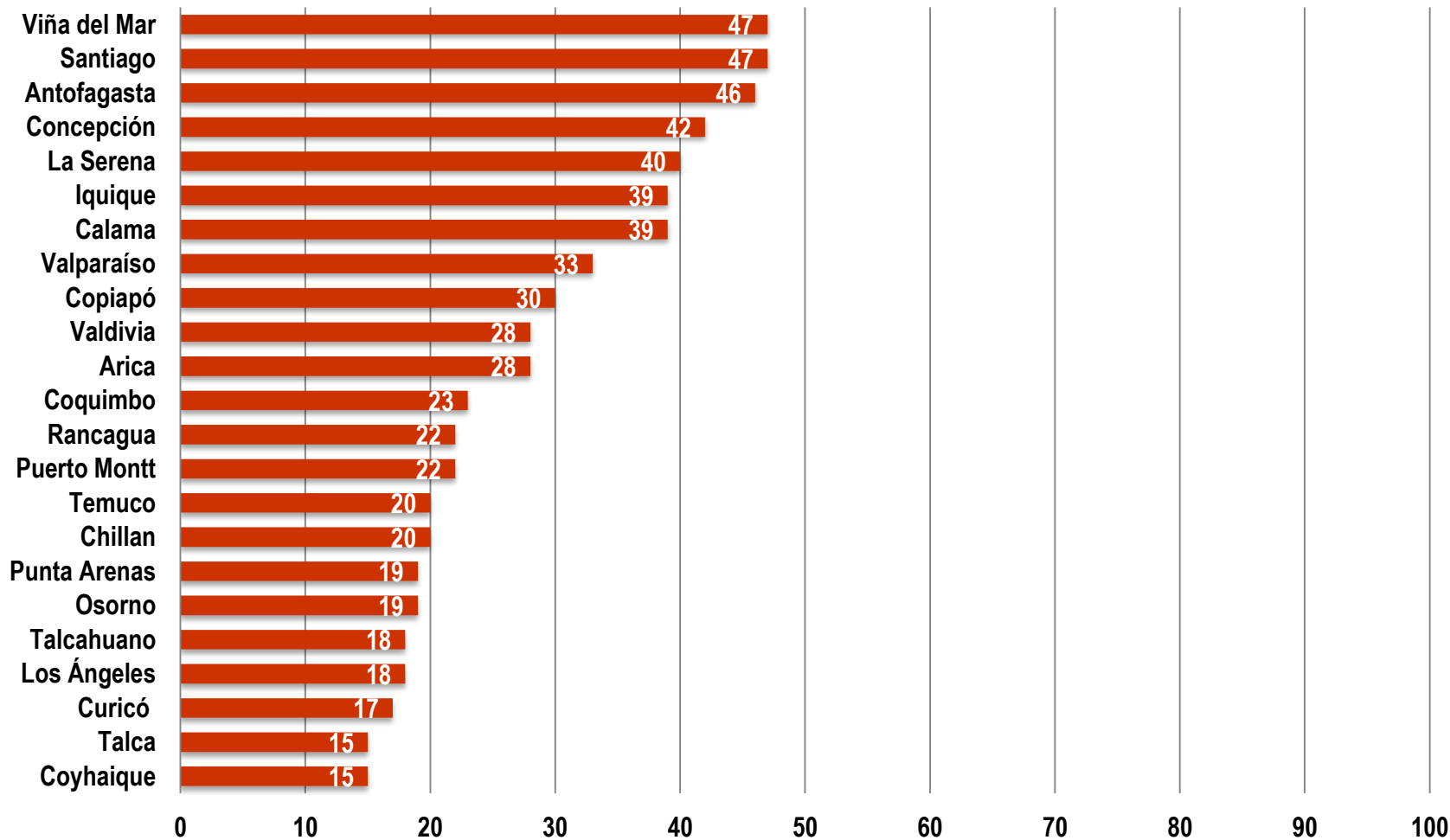
RANKING DE IMAGEN COMO LUGAR PARA VIVIR

RANKING 2014	CIUDAD	TENDENCIA 2014 - 2013
1	Viña del Mar	0
2	La Serena	0
3	Concepción	+2
4	Valdivia	0
5	Valparaíso	-2
6	Iquique	0
7	Puerto Montt	+3
8	Osorno	+6
9	Chillan	+4
10	Antofagasta	-2
11	Temuco	0
12	Los Ángeles	0
13	Coquimbo	-4
14	Arica	-7
15	Rancagua	+2
16	Coyhaique	+4
17	Santiago	-1
18	Talca	1
19	Talcahuano	+4
20	Curicó	+1
21	Copiapó	-3
22	Punta Arenas	-7
23	Calama	-1



EVALUACIÓN DE IMAGEN COMO LUGAR PARA TRABAJAR

% que califica con notas 6 ó 7 a cada ciudad como lugar para trabajar

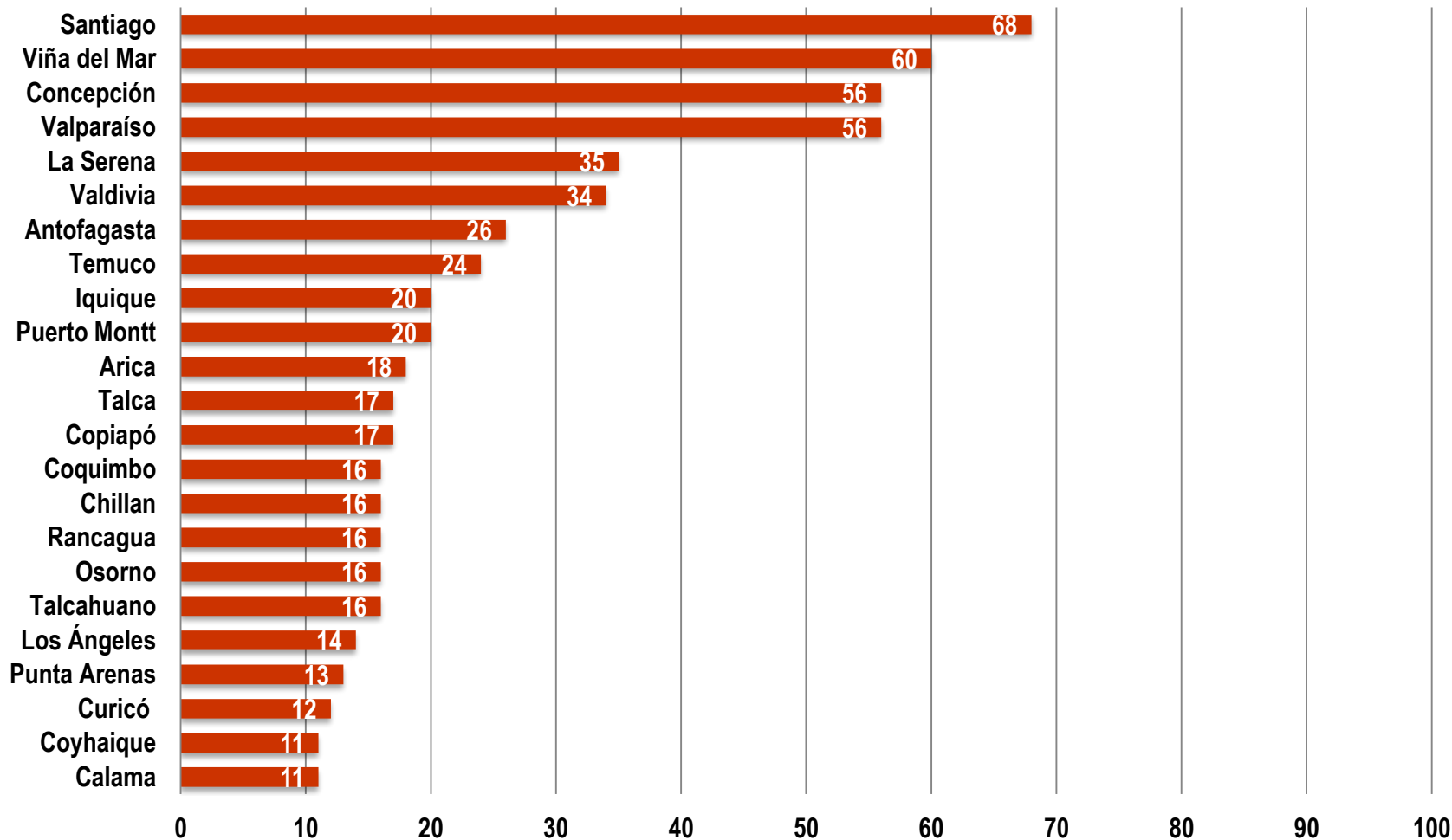


RANKING DE IMAGEN COMO LUGAR PARA TRABAJAR

RANKING 2014	CIUDAD	TENDENCIA 2014 - 2013
1	Viña del Mar	0
2	Santiago	0
3	Antofagasta	0
4	Concepción	+4
5	La Serena	-1
6	Iquique	-1
7	Calama	0
8	Valparaíso	-2
9	Copiapó	+2
10	Valdivia	0
11	Arica	-2
12	Coquimbo	+1
13	Rancagua	+5
14	Puerto Montt	+1
15	Temuco	-1
16	Chillan	0
17	Punta Arenas	-5
18	Osorno	+1
19	Talcahuano	+3
20	Los Ángeles	-3
21	Curicó	-1
22	Talca	+1
23	Coyhaique	-2

EVALUACIÓN DE IMAGEN COMO LUGAR PARA ESTUDIAR

% que califica con notas 6 ó 7 a cada ciudad como lugar para estudiar



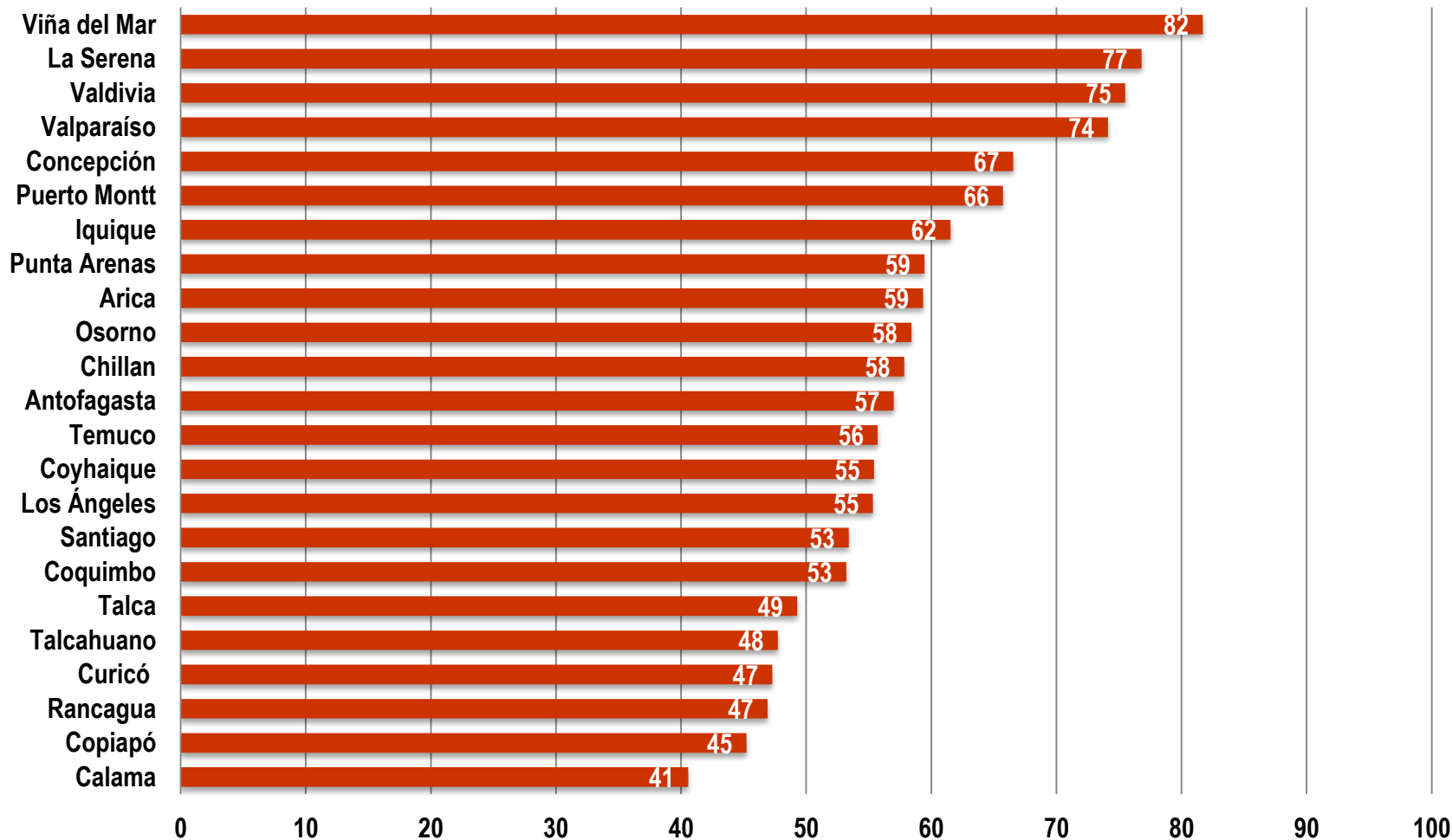
RANKING DE IMAGEN COMO LUGAR PARA ESTUDIAR

RANKING 2014	CIUDAD	TENDENCIA 2014 - 2013
1	Santiago	0
2	Viña del Mar	0
3	Concepción	+1
4	Valparaíso	-1
5	La Serena	+1
6	Valdivia	-1
7	Antofagasta	0
8	Temuco	+1
9	Iquique	-1
10	Puerto Montt	+4
11	Arica	-1
12	Talca	+1
13	Copiapó	-1
14	Coquimbo	-3
15	Chillan	0
16	Rancagua	+3
17	Osorno	0
18	Talcahuano	+2
19	Los Ángeles	-3
20	Punta Arenas	-2
21	Curicó	0
22	Coyhaique	0
23	Calama	0



EVALUACIÓN DE IMAGEN COMO LUGAR PARA VISITAR

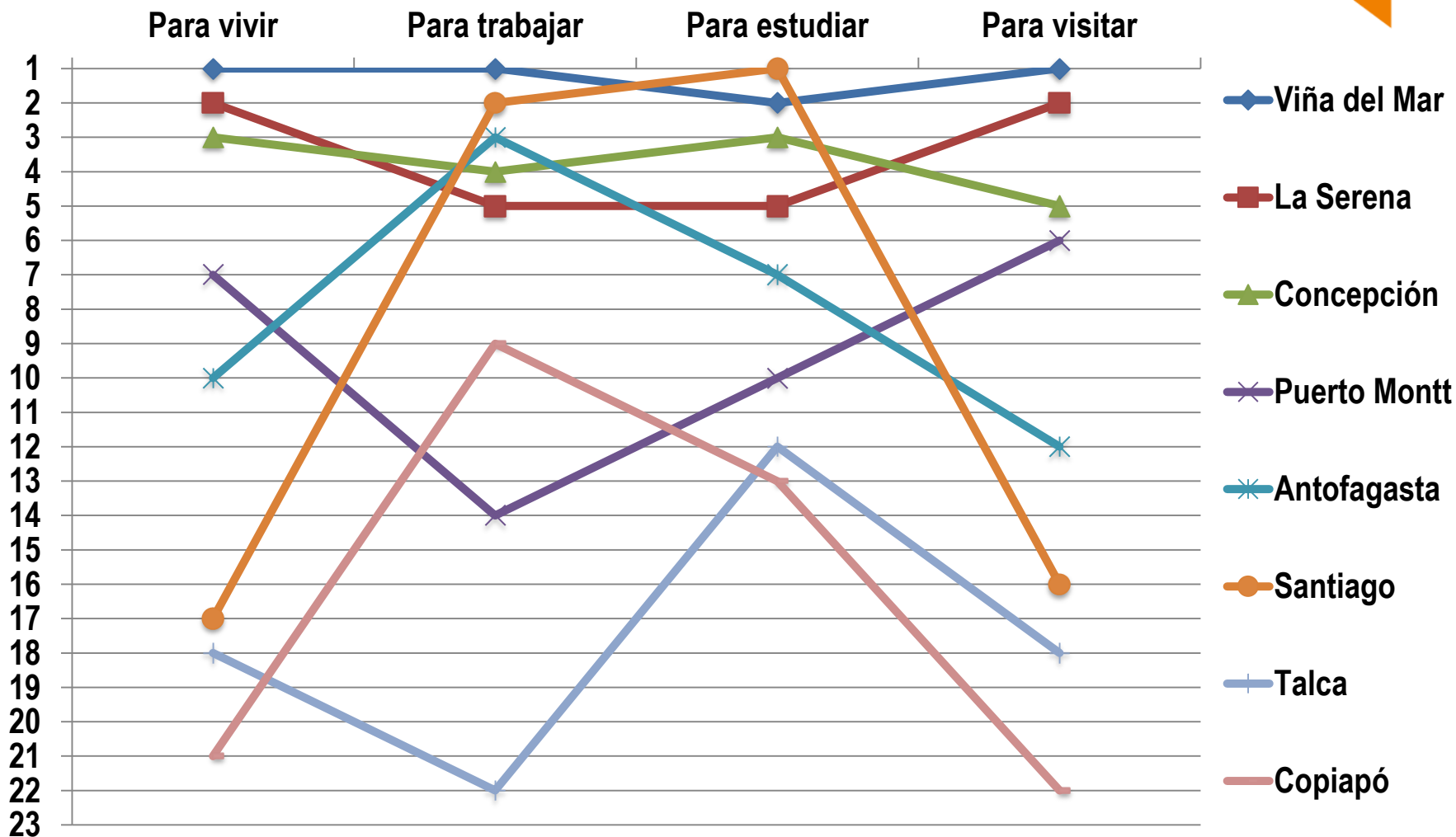
% que califica con notas 6 ó 7 a cada ciudad como lugar para visitar



RANKING DE IMAGEN COMO LUGAR PARA VISITAR

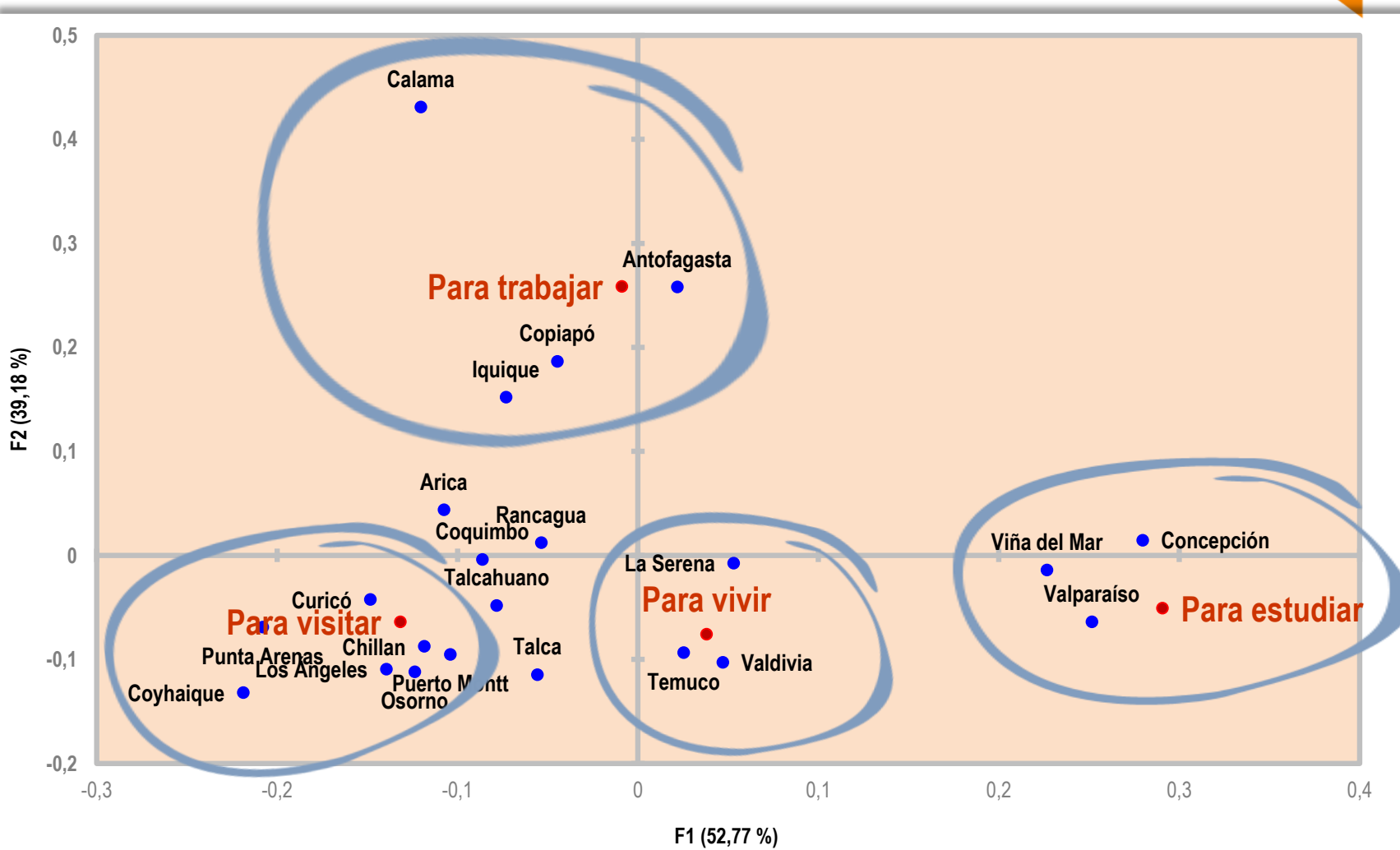
RANKING 2014	CIUDAD	TENDENCIA 2014 - 2013
1	Viña del Mar	0
2	La Serena	+1
3	Valdivia	+1
4	Valparaíso	-2
5	Concepción	+1
6	Puerto Montt	-1
7	Iquique	0
8	Punta Arenas	0
9	Arica	0
10	Osorno	+4
11	Chillan	+5
12	Antofagasta	-2
13	Temuco	-2
14	Coyhaique	-2
15	Los Angeles	+2
16	Santiago	-1
17	Coquimbo	-4
18	Talca	+1
19	Talcahuano	+3
20	Curicó	+1
21	Rancagua	-1
22	Copiapó	-4
23	Calama	0

RANKING 2014 DE IMAGEN DE ALGUNAS CIUDADES EN DIMENSIONES





POSICIONAMIENTO DE IMAGEN DE CIUDADES EN DIMENSIONES



* Se excluye la ciudad de Santiago



EVALUACIÓN DE IMAGEN DE CIUDAD EN ATRIBUTOS

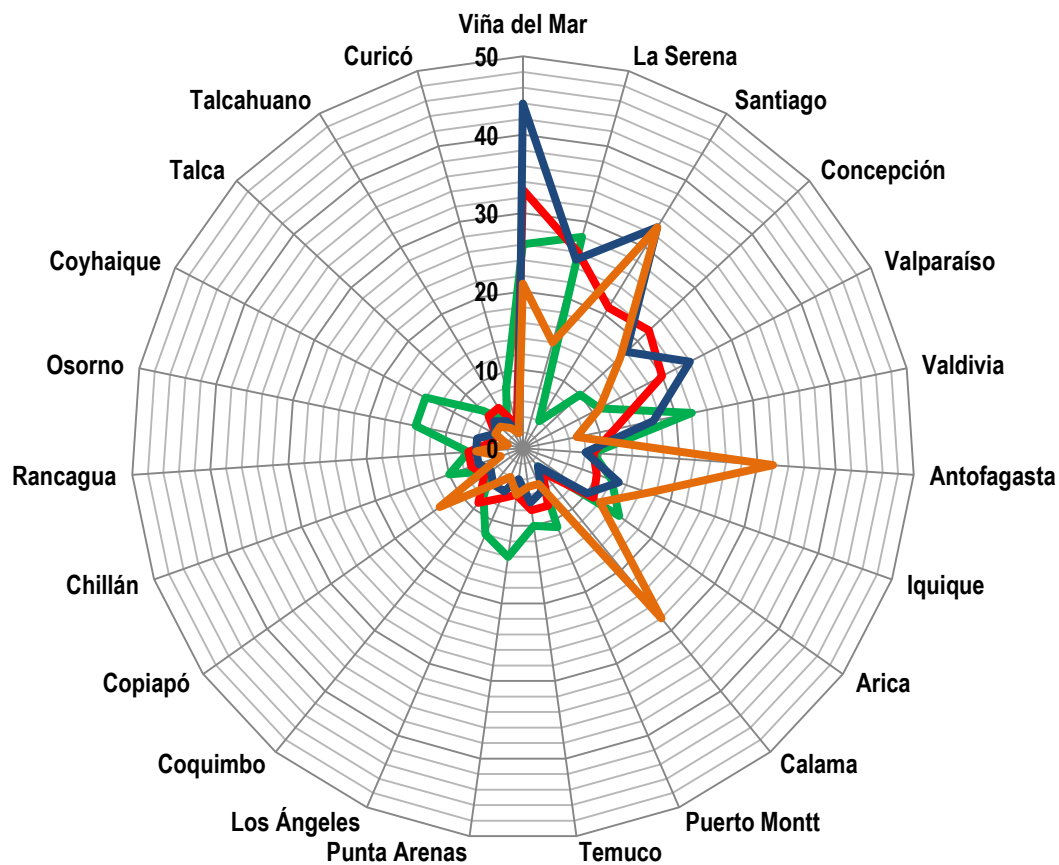


visión humana
LA OTRA MIRADA

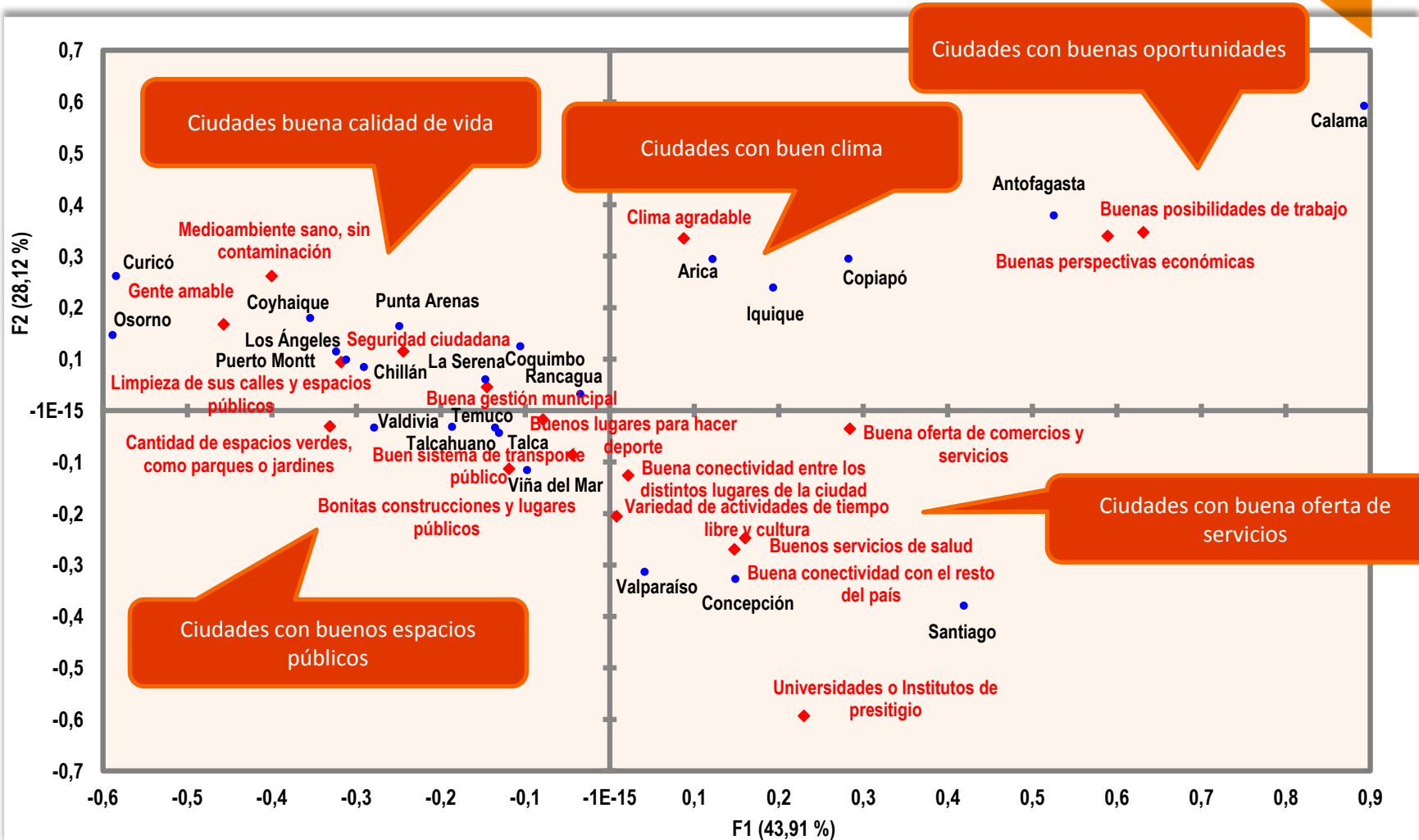
IMAGEN DE CIUDADES EN ALGUNOS ATRIBUTOS

% que asocia cada ciudad entre las 3 que más proyectan cada atributo

— Medioambiente sano, sin contaminación
 — Buen sistema de transporte público
 — Variedad de actividades de tiempo libre y cultura
 — Buenas posibilidades de trabajo



POSICIONAMIENTO DE IMAGEN DE CIUDADES EN ATRIBUTOS





CIUDAD COMO BUEN LUGAR PARA VIVIR



visión humana
LA OTRA MIRADA



BARÓMETRO
imagen ciudad

UNA CIUDAD COMO BUEN LUGAR PARA VIVIR

¿Qué factores configuran la imagen de ciudad como buen lugar para vivir?



BARÓMETRO
imágen ciudad

¿QUÉ SE ASOCIA A LAS CIUDADES ÍCONOS COMO LUGAR PARA VIVIR?

Mencione 1 palabra con las que Ud. más asocia a cada ciudad. % total menciones

LA SERENA



VIÑA DEL MAR



COSTA + CLIMA + BELLEZA + DESCANSO + RECREACIÓN



visión humana
LA OTRA MIRADA

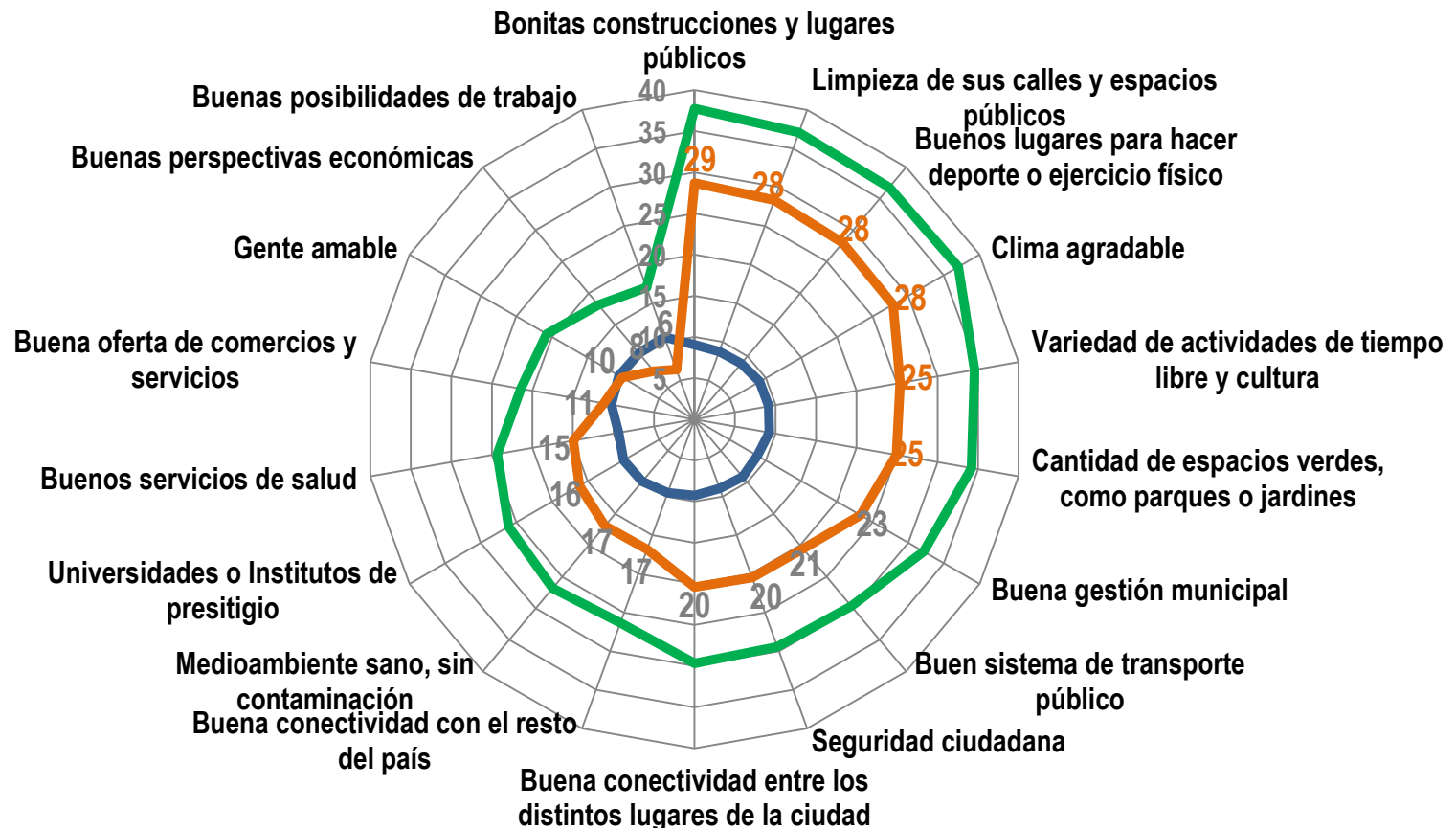
¿EN QUÉ ATRIBUTOS SE DISTINGUEN VIÑA DEL MAR Y LA SERENA?

% satisfecho + muy satisfecho con ciudad de residencia en distintos atributos

— % promedio Viña del Mar y La Serena

— % promedio resto de las ciudades

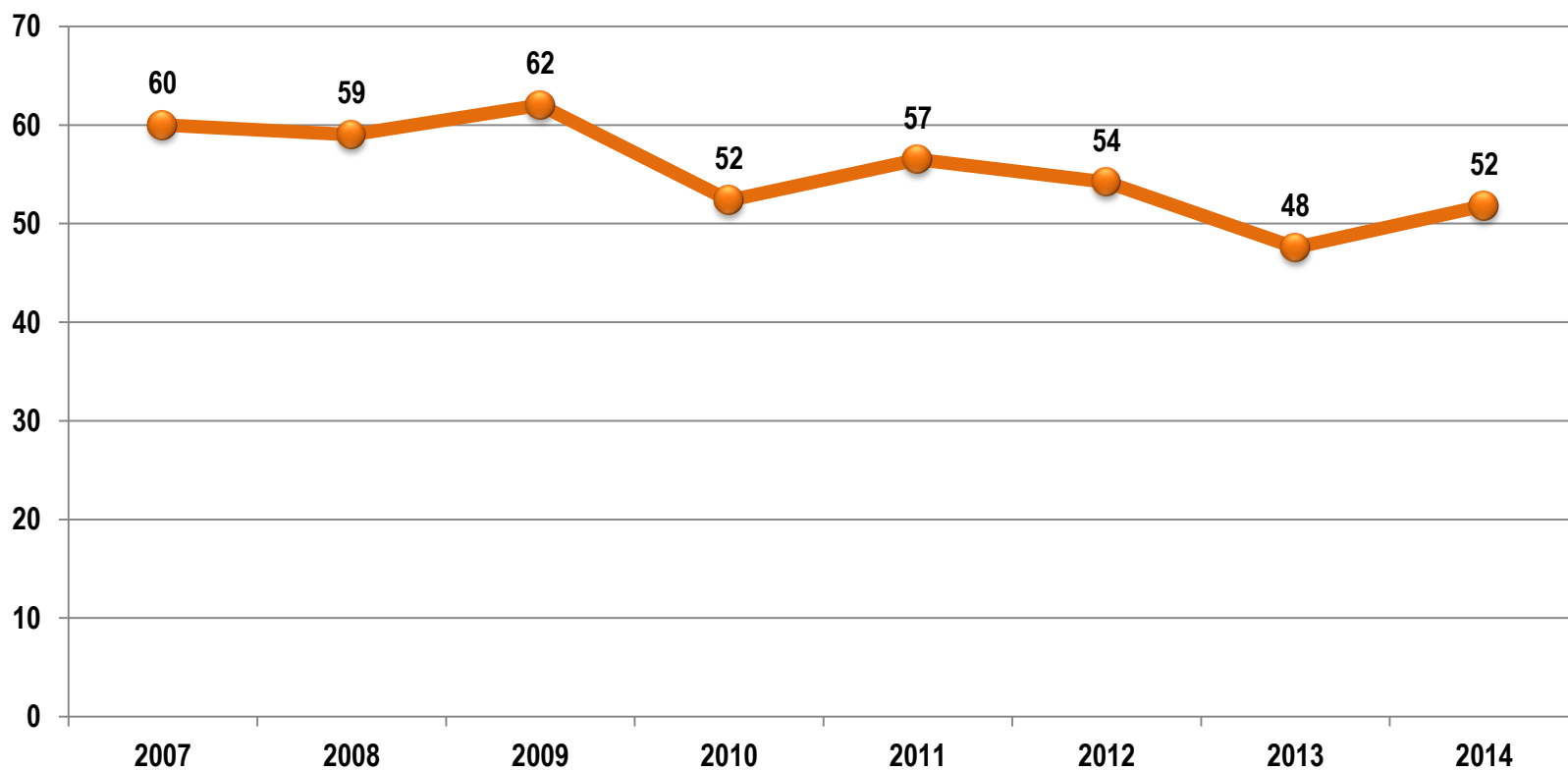
— Diferencia





¿QUÉ TAN SATISFECHOS ESTAMOS CON LA CIUDAD EN QUE VIVIMOS?

% notas 6 + notas 7 en la satisfacción con su comuna o ciudad de residencia



¿QUÉ TAN SATISFECHOS ESTAMOS CON LA CIUDAD EN QUE VIVIMOS?

% satisfecho + muy satisfecho con ciudad de residencia en distintos atributos





visiónhumana

LA OTRA MIRADA

PARA MAYOR INFORMACIÓN CONTACTAR A:

Felipe Cáceres M.

Director de Análisis e Innovación

Jaime Eyzaguirre 9, Oficina 14,

Santiago Centro, Santiago, Chile

TEL: +562 2665 1551

EMAIL: fcaceres@visionhumana.cl

WEB: www.visionhumana.cl