



INFORME

BARÓMETRO REGIONAL AYSÉN

Junio 2013

- Evaluar la opinión ciudadana respecto de temas de descentralización y regionalización, del liderazgo de gobierno y actores sociales relevantes para considerar en interlocución, intensidad de voto y evaluación de representantes políticos, y la adscripción o rechazo a temas sociopolíticos y económicos contingentes en los sectores de relevancia productiva regional para el ciudadano urbano.

FICHA TÉCNICA

Universo

- 42.979 individuos

Muestra final

- 900 casos

Ficha de terreno

- Coyhaique 400 casos, Aysén 300 casos, Cochrane 200 casos

Nivel de precisión y tasa de respuesta

- Nivel de confianza del 95% y un error del 3,5% para una respuesta de 830 casos

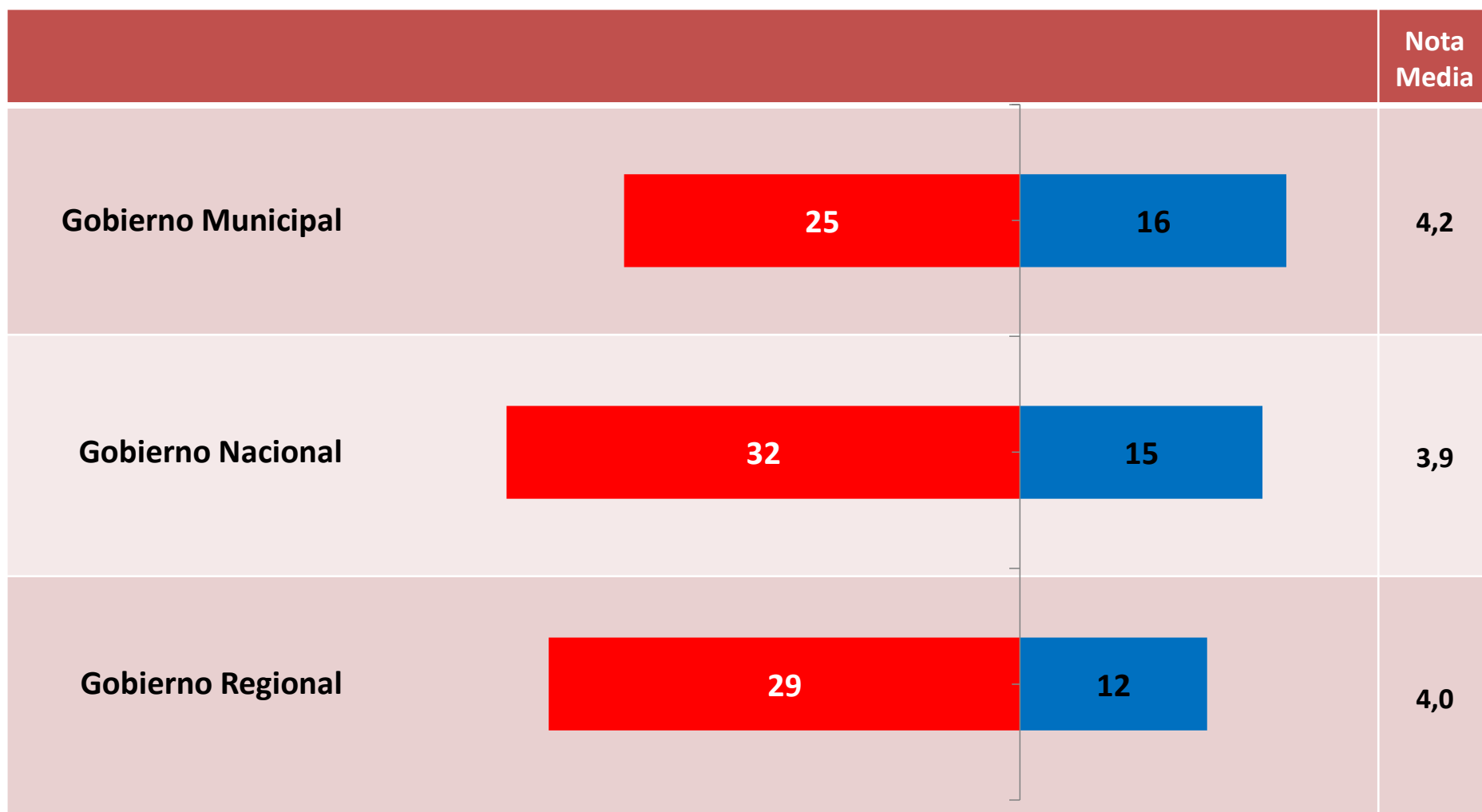
Instrumento de medición

- Cuestionario de 55 preguntas cerradas

- Diseño muestreo y cuestionario. Enero 2012.
- Reclutamiento y capacitación encuestadores. Marzo 11 al 17.
- Trabajo de terreno. Marzo 25 a abril 19 en los sectores urbanos de Coyhaique, Aysén y Cochrane.
- Análisis de datos. Abril 22 a mayo 24.
- Correcciones. Mayo 27 a junio 07.
- Publicación web. Junio 24.

EVALUACIÓN INSTITUCIONES PERMANENTES

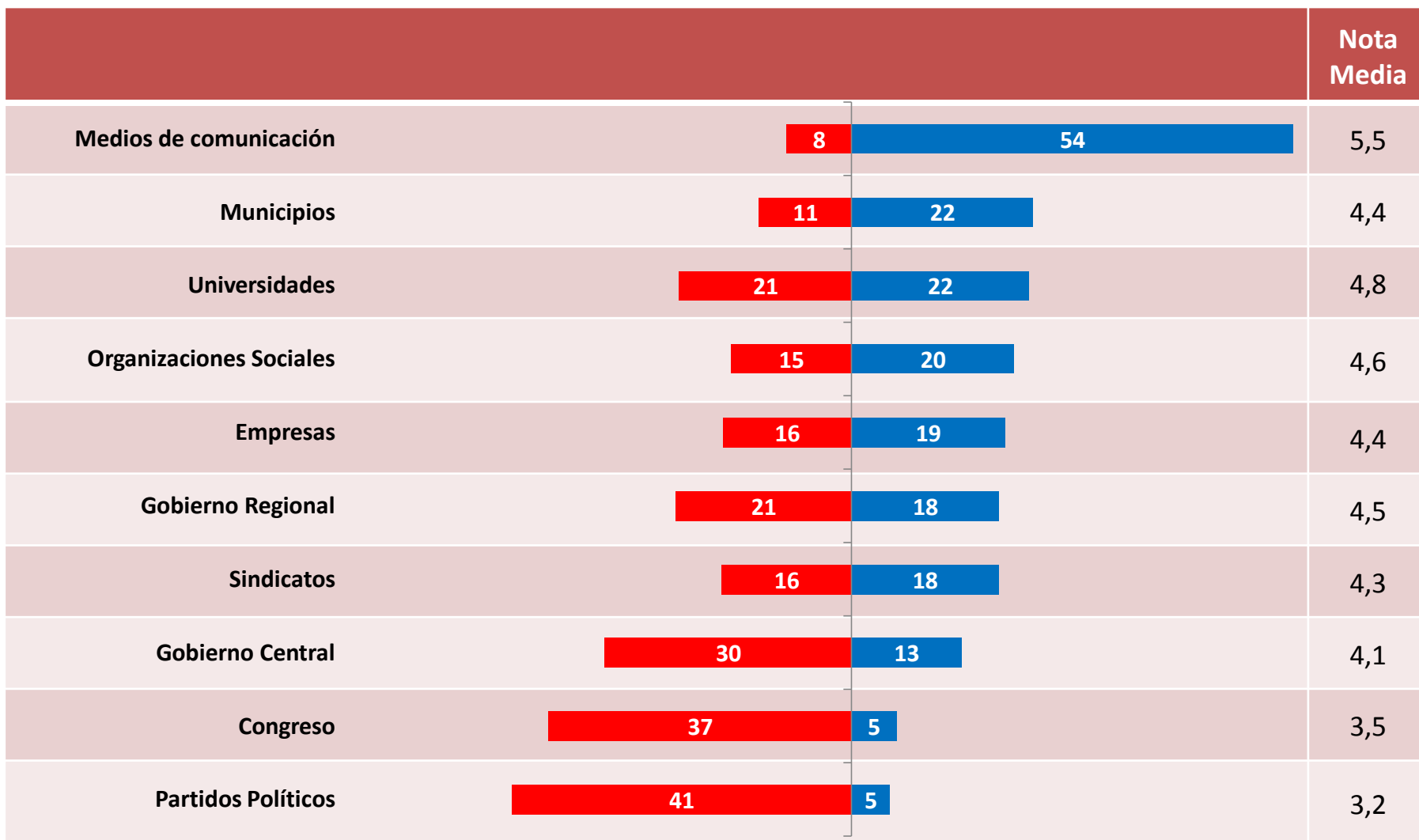
[P10] [P11] [P12] Nivel de confianza en las instituciones gubernamentales (nota de 1 a 7)



■ Poca Confianza (1 a 3) ■ Mucha confianza (6 + 7)

EVALUACIÓN INSTITUCIONES PERMANENTES

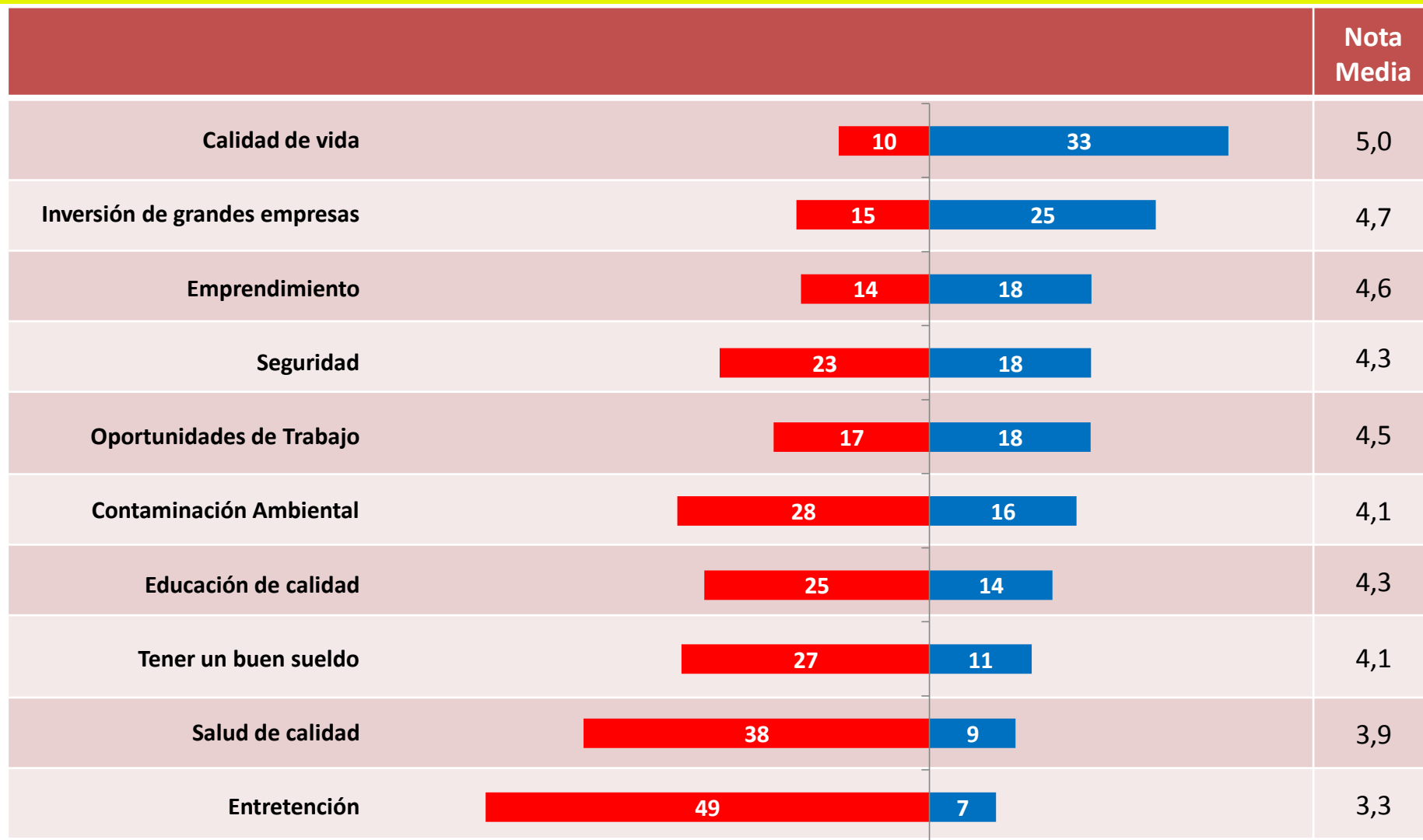
[P13] ¿Cuánto aportan al desarrollo de la región?



■ Escaso aporte (1 a 3) ■ Mucho Aporte (6+7)

EVALUACIÓN INSTITUCIONES PERMANENTES

[P14] ¿Qué nota le pone a su comuna en los siguientes ámbitos? (GENERAL)

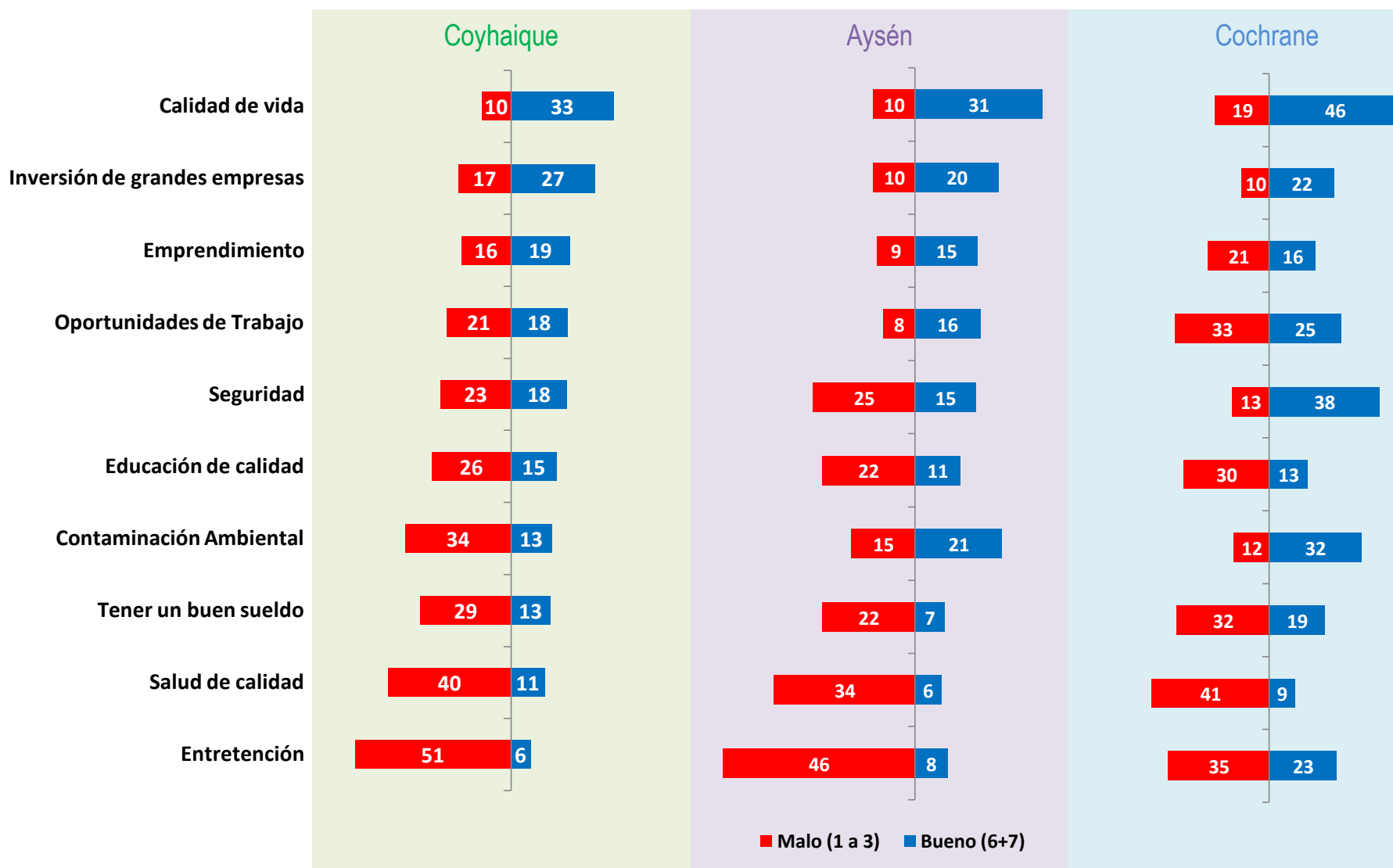


■ Malo (1 a 3) ■ Bueno (6+7)

* Categorías omitidas notas 4 y 5

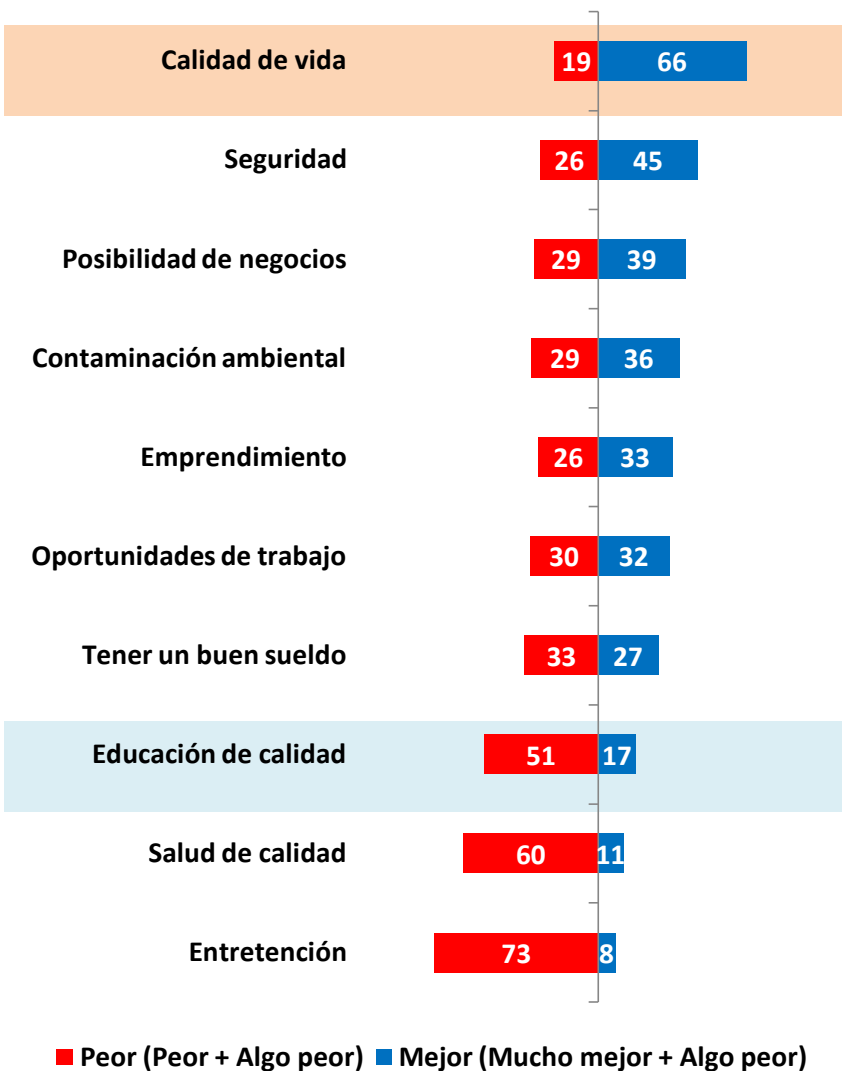
EVALUACIÓN INSTITUCIONES PERMANENTES

[P14] ¿Qué nota le pone a su comuna en los siguientes ámbitos? (POR COMUNA)

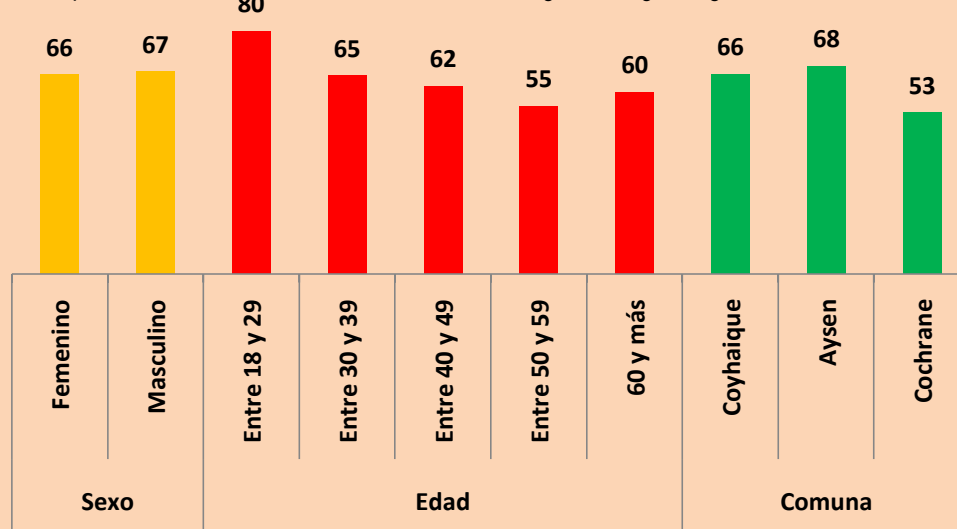


EVALUACIÓN INSTITUCIONES PERMANENTES

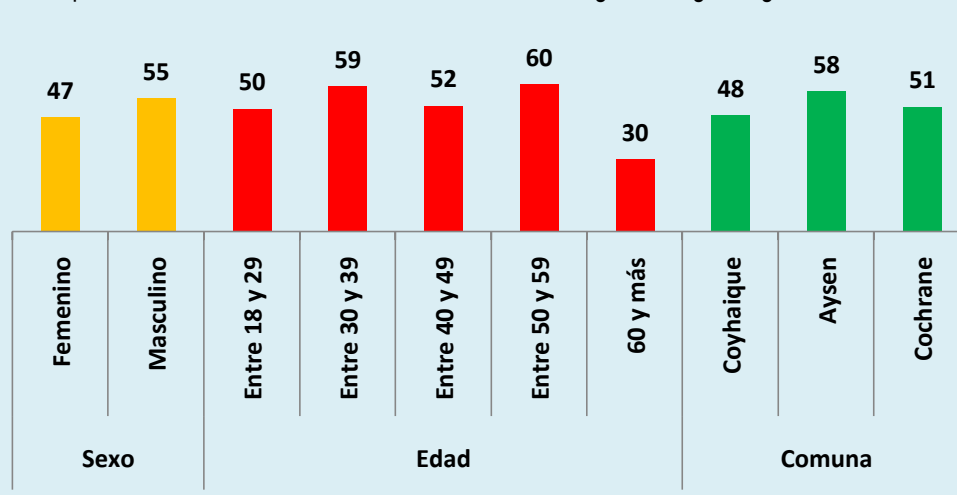
[P15] ¿Cómo está la región de Aysén en comparación a regiones como la Metropolitana o Bío-Bío?



% comparación **MEJOR** calidad de vida con otras regiones según segmento



% comparación **PEOR** educación de calidad con otras regiones según segmento



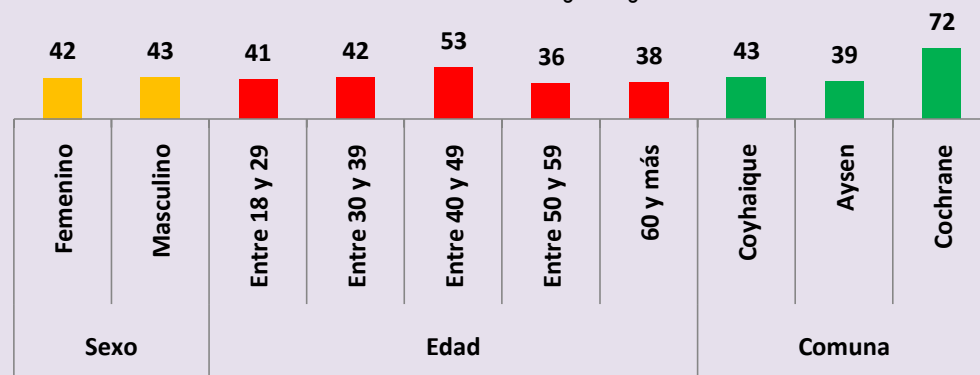
EVALUACIÓN INSTITUCIONES DE COYUNTURA

[P18] Grado de confianza en las instituciones (nota 1 a 7)

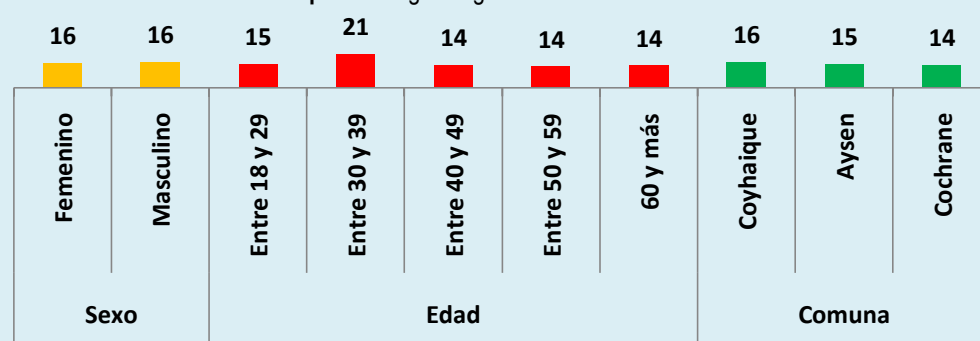


■ Escasa confianza (1 a 3) ■ Mucha confianza (6+7)

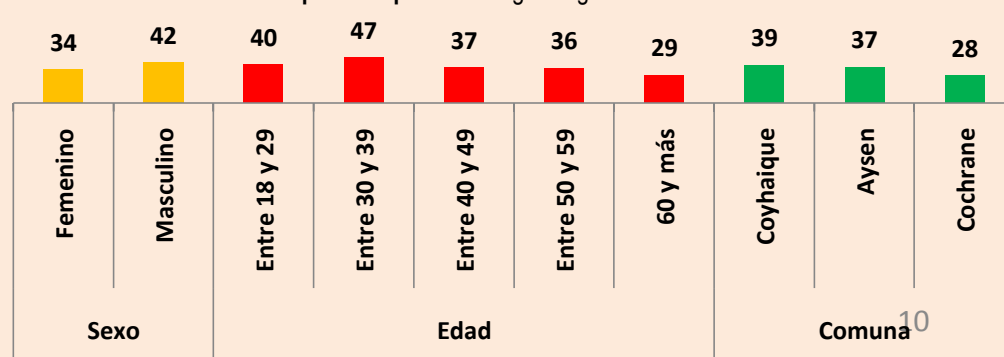
% con mucha confianza en los medios de comunicación según segmento



% con escasa confianza en las empresas según segmento



% con escasa confianza en los partidos políticos según segmento



EVALUACIÓN INSTITUCIONES DE COYUNTURA

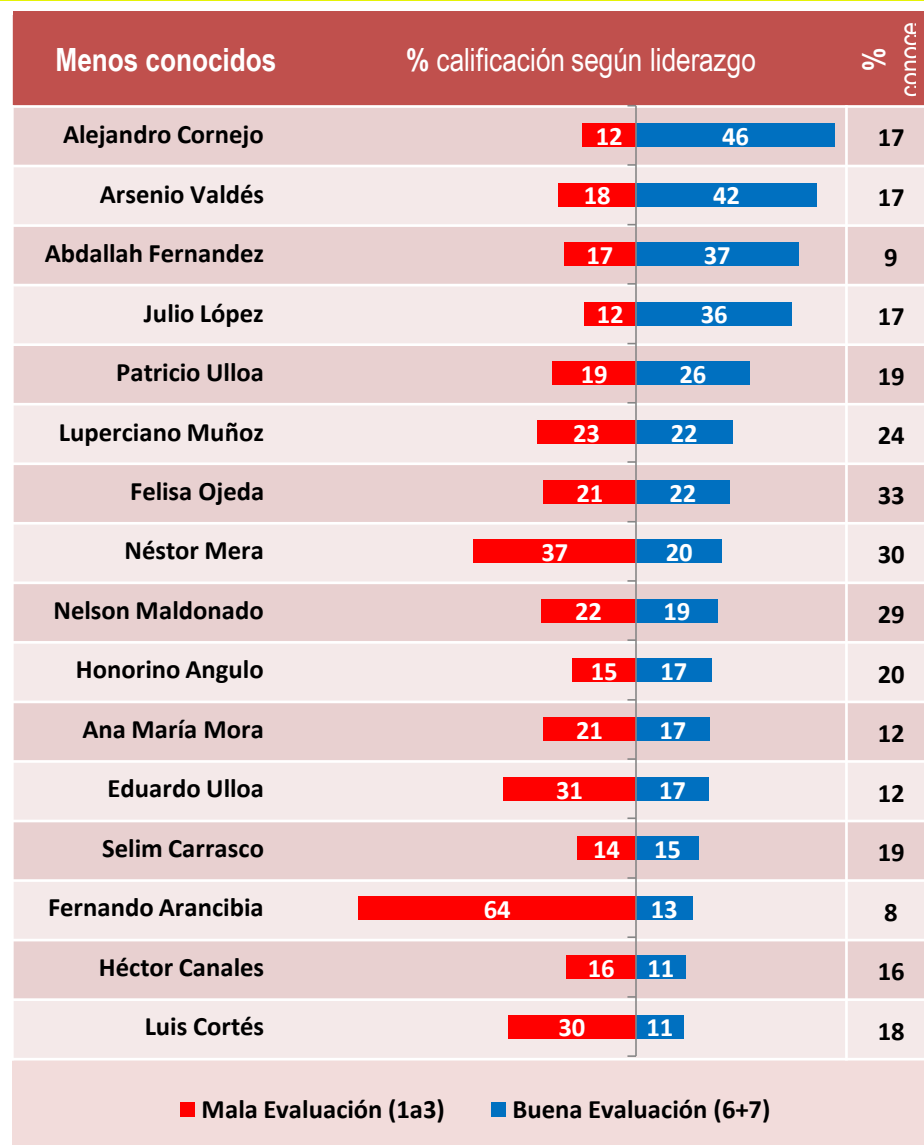
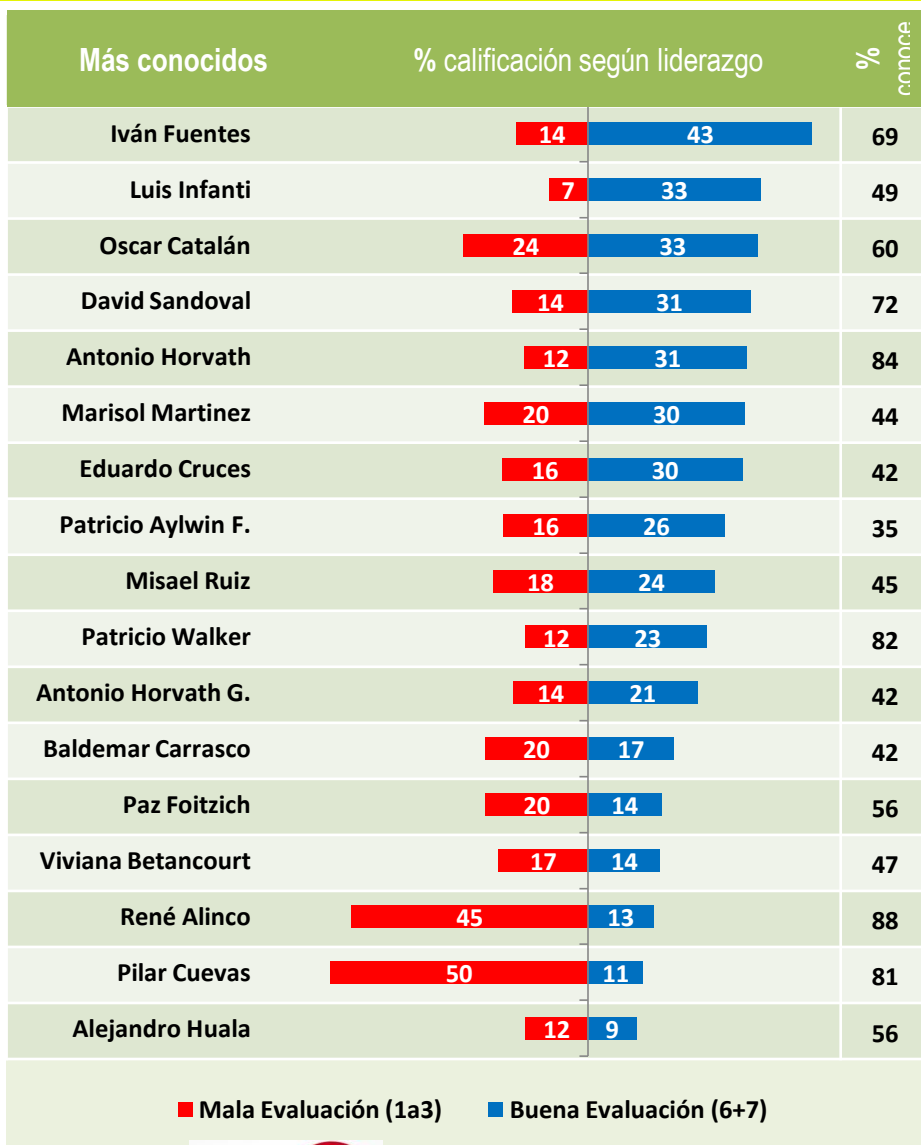
[P19] ¿En qué organizaciones participa usted?

%



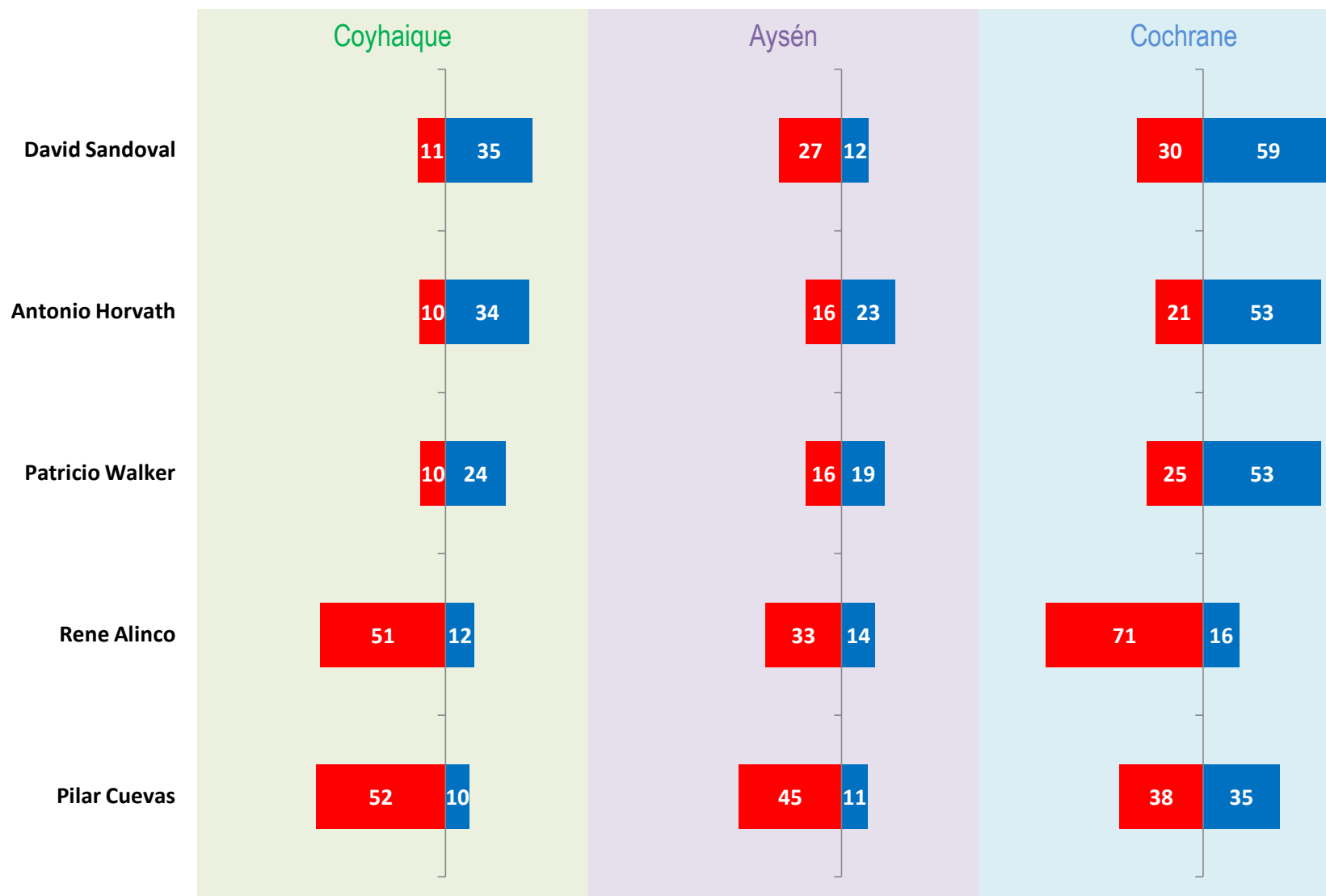
EVALUACIÓN AUTORIDADES

[P20] [P21] Evaluación de personajes públicos de la región, según liderazgo y % de conocimiento por la gente



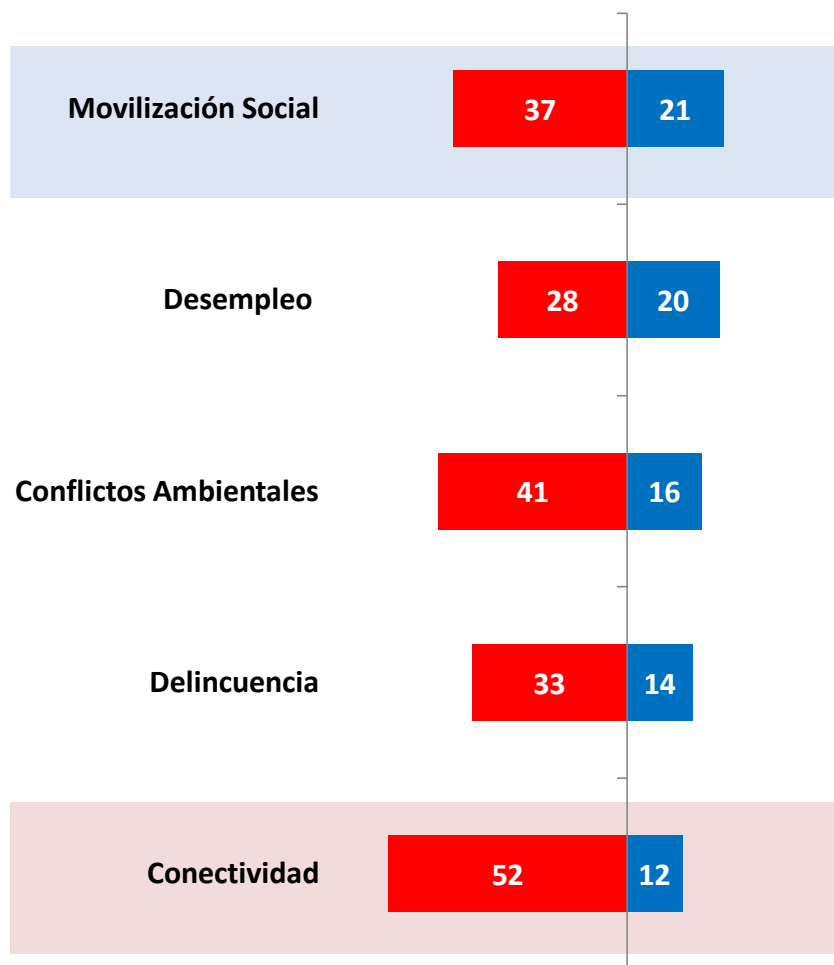
EVALUACIÓN INSTITUCIONES PERMANENTES

[P21] Evaluación de personajes públicos de la región, según liderazgo y % de conocimiento por la gente
(POR COMUNA, personajes más conocidos)



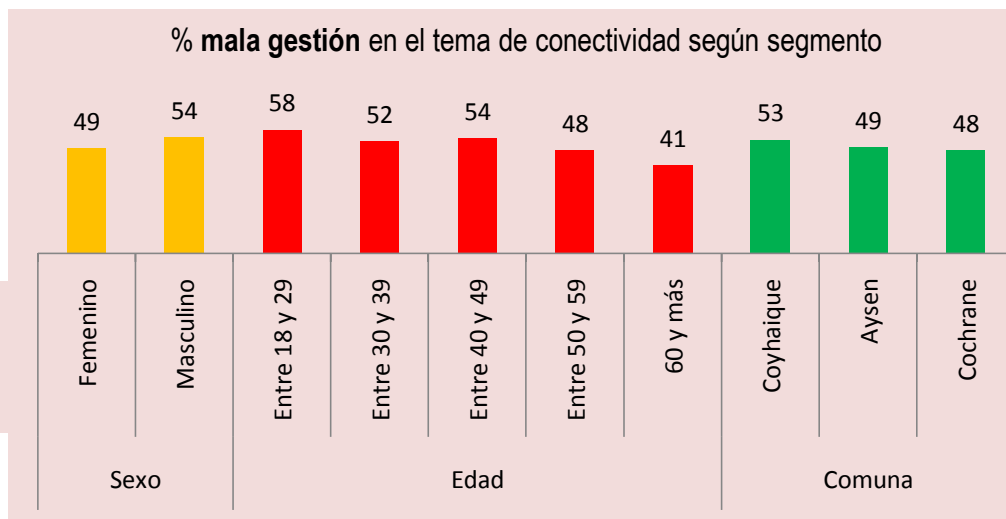
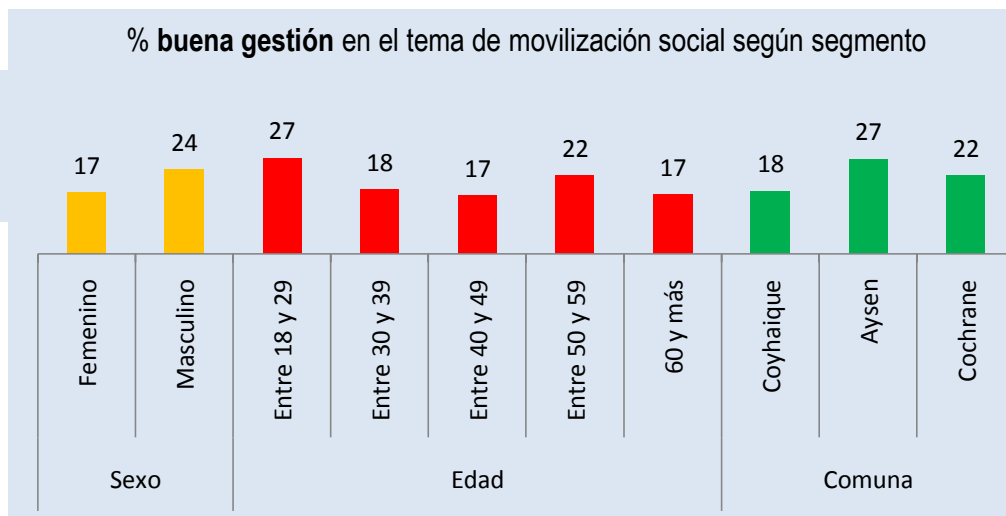
EVALUACIÓN DE EVENTOS REGIONALES

[P22] Evaluación de la gestión de las autoridades regionales frente a temas regionales



■ Buena gestión (Muy buena + buena)

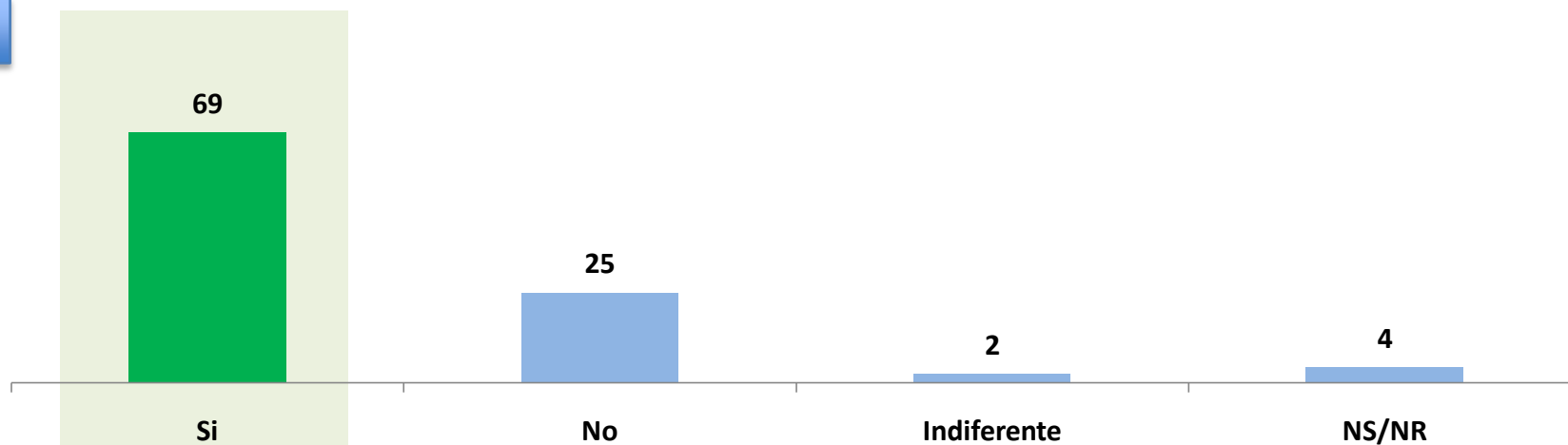
■ Mala Gestión (Mala + Muy mala)



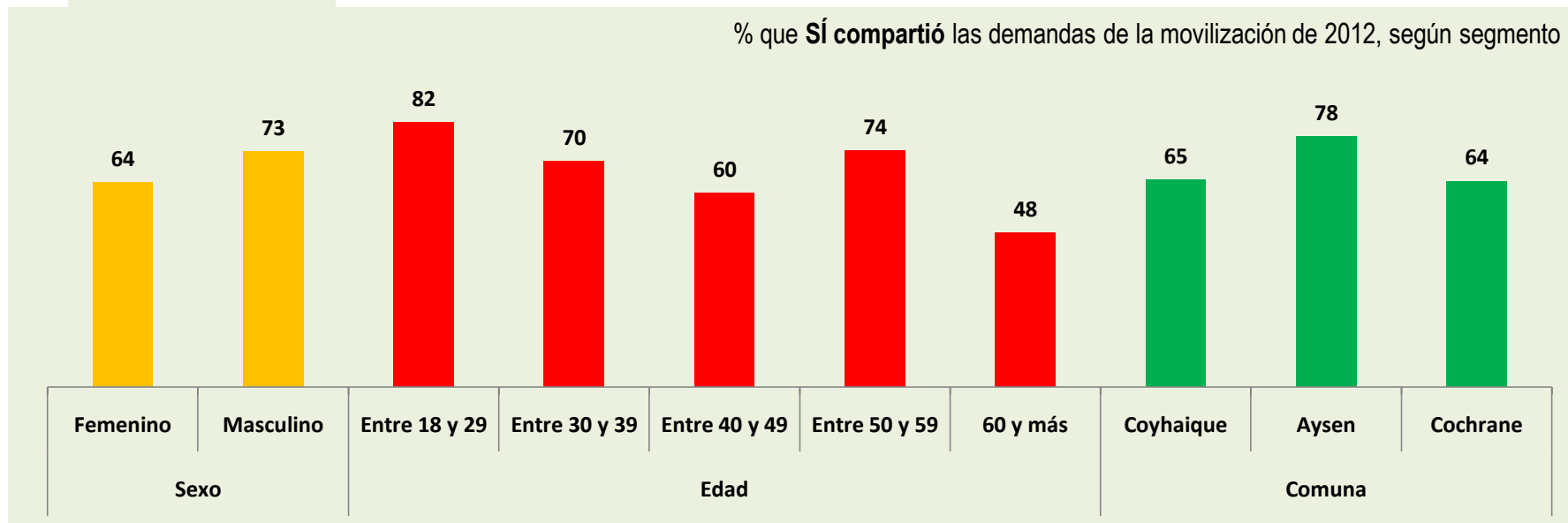
EVALUACIÓN DE EVENTOS REGIONALES

[P24] ¿Compartió las demandas de la movilización del 2012?

%



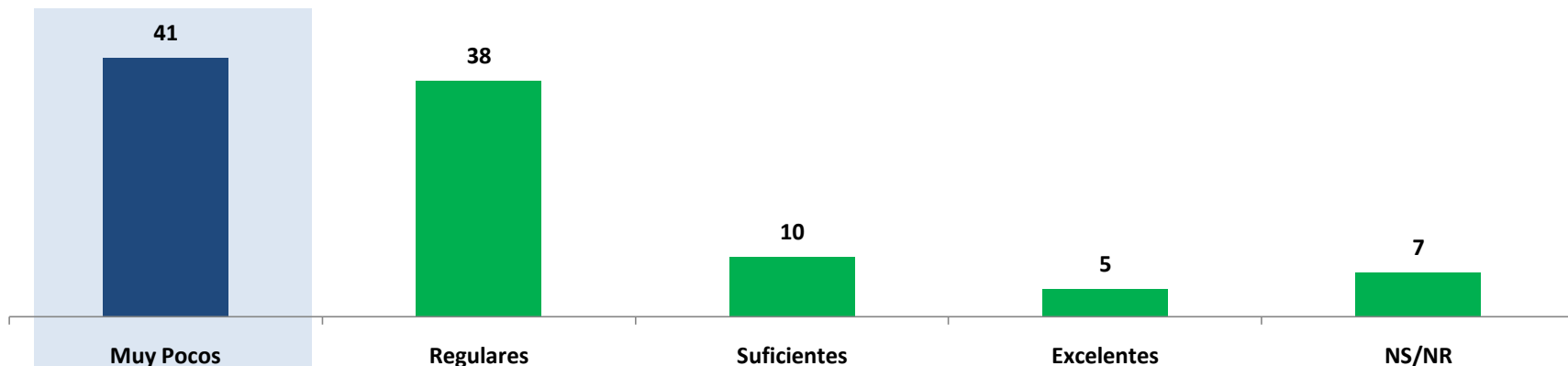
% que **Sí compartió** las demandas de la movilización de 2012, según segmento



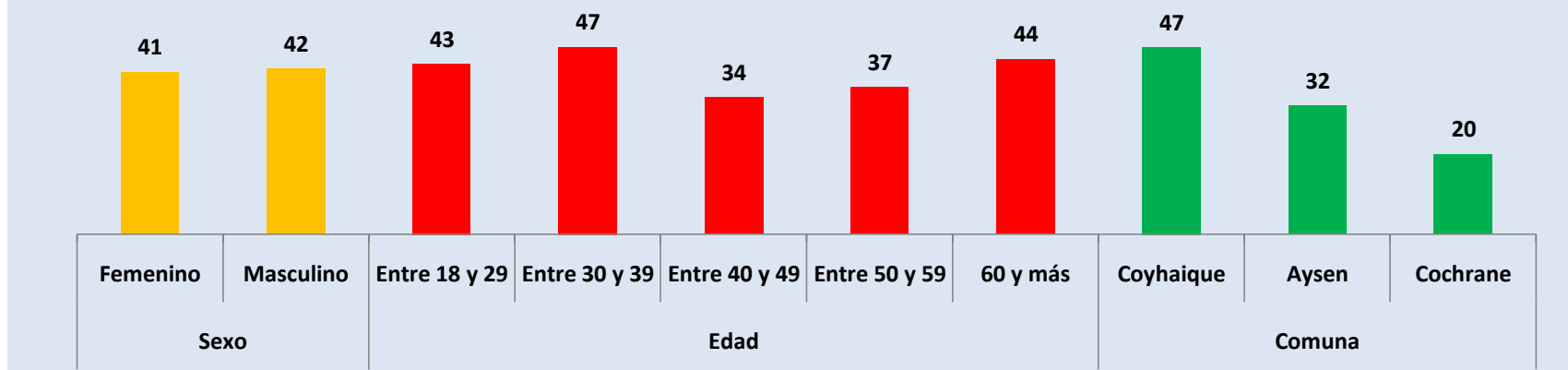
EVALUACIÓN DE EVENTOS REGIONALES

[P25] Considera que los logros de la movilización del 2012 fueron:

%



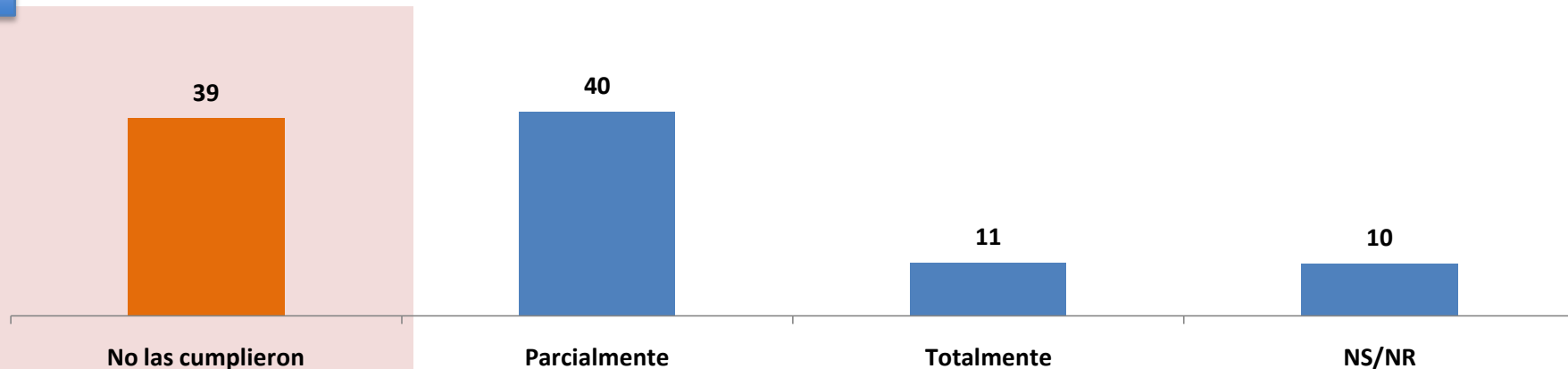
% que considera que los logros de la movilización del 2012 fueron **muy pocos**, según segmento



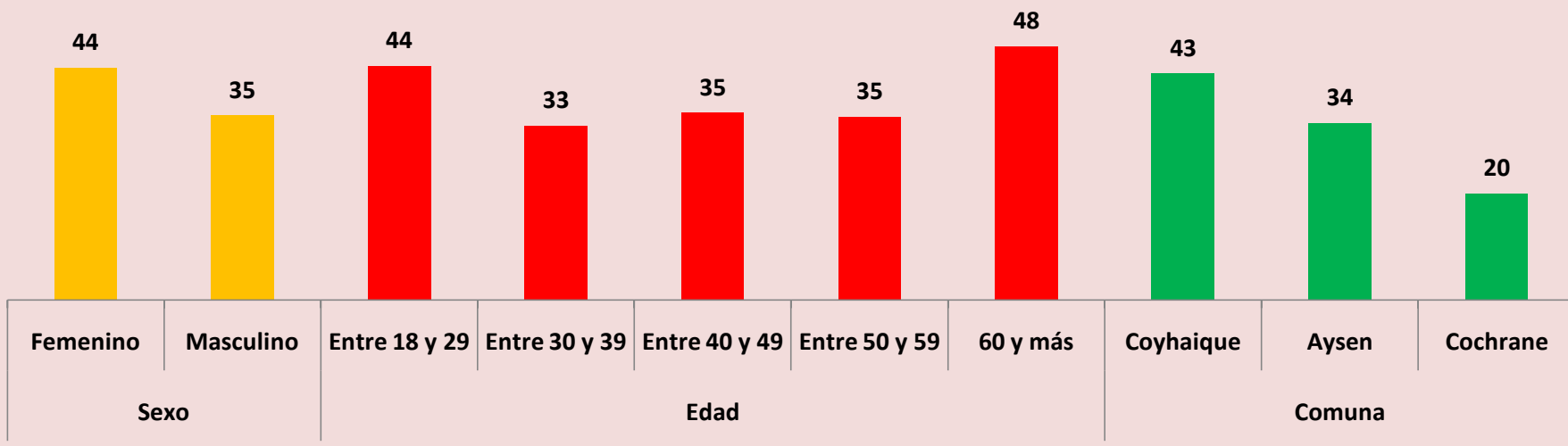
EVALUACIÓN DE EVENTOS REGIONALES

[P26] ¿Considera que los dirigentes de la Mesa Social cumplieron con las expectativas de la gente de Aysén?

%



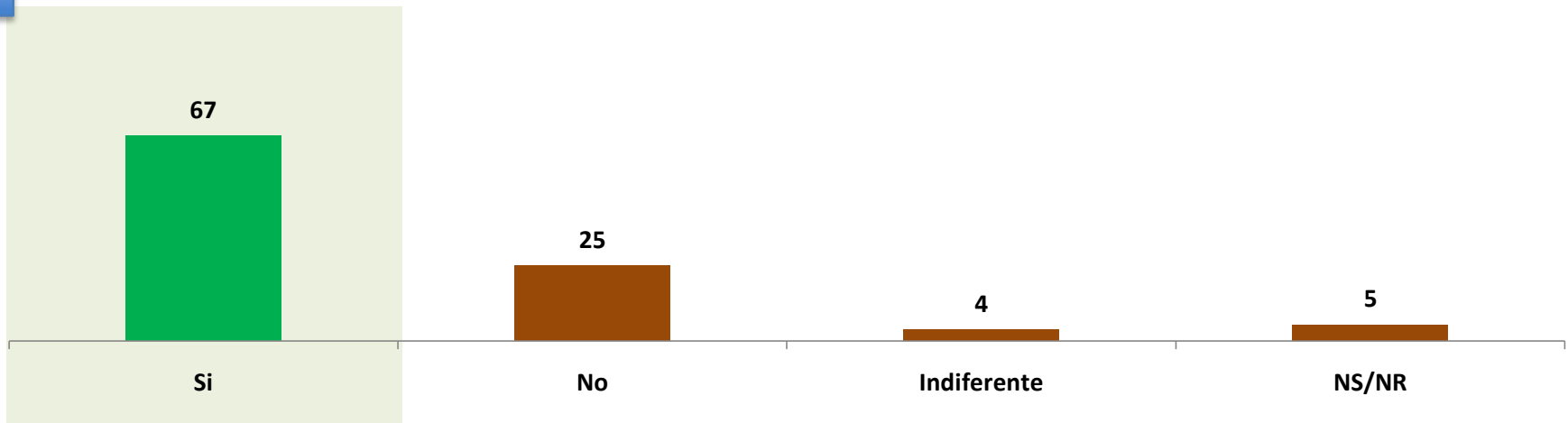
% que considera que los directivos de la Mesa Social **no cumplieron**, según segmento



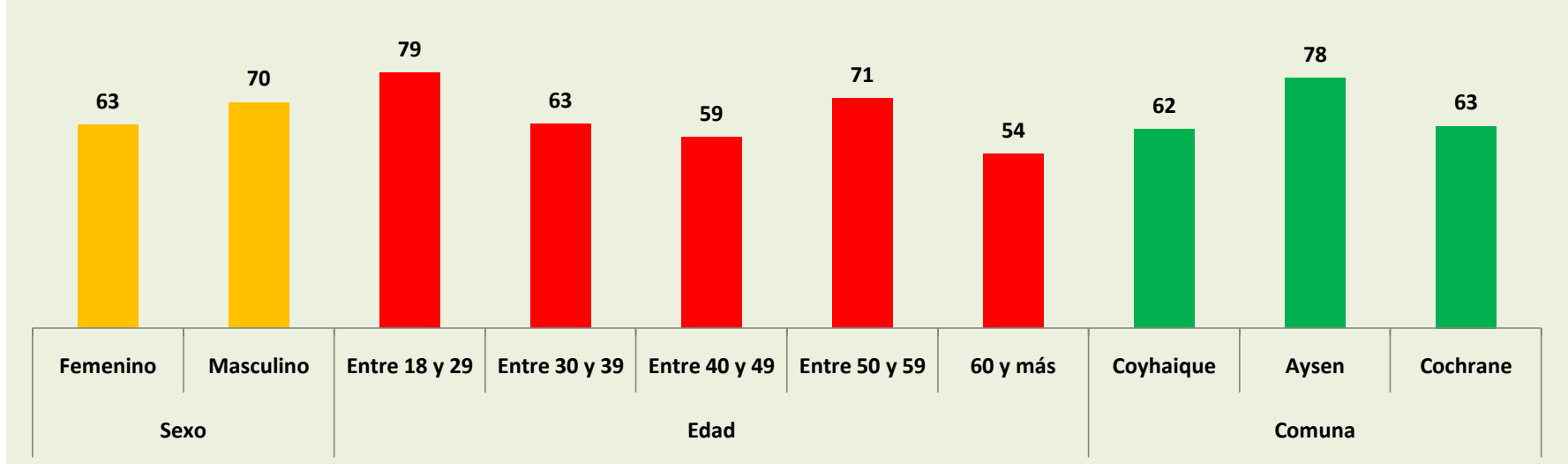
EVALUACIÓN DE EVENTOS REGIONALES

[P27] ¿Comparte el uso de la movilización como un mecanismo de presión?

%



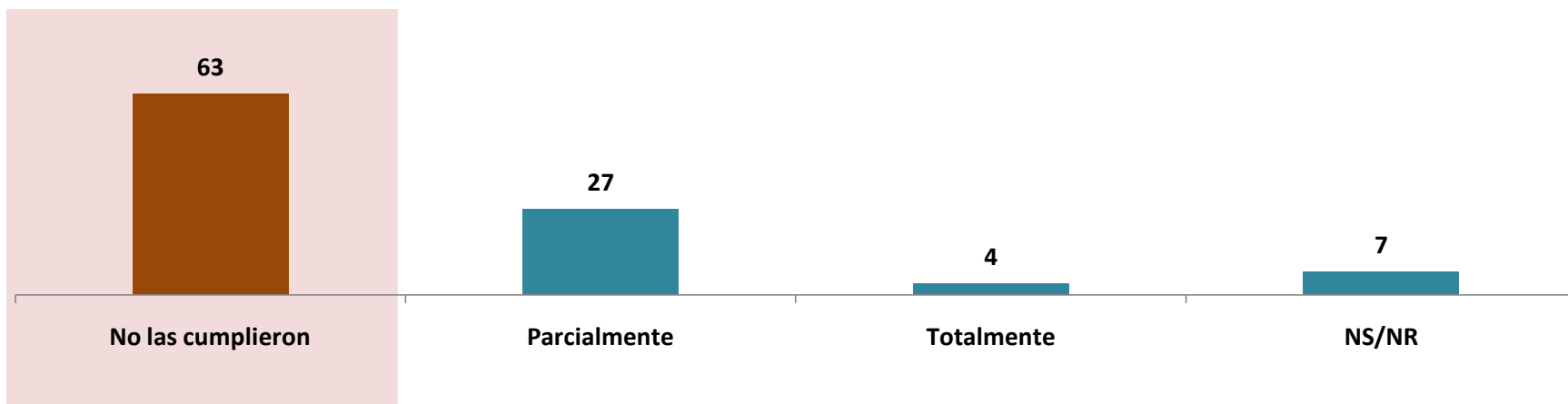
% que **SI comparte** el uso de la movilización como mecanismo de presión, según segmento



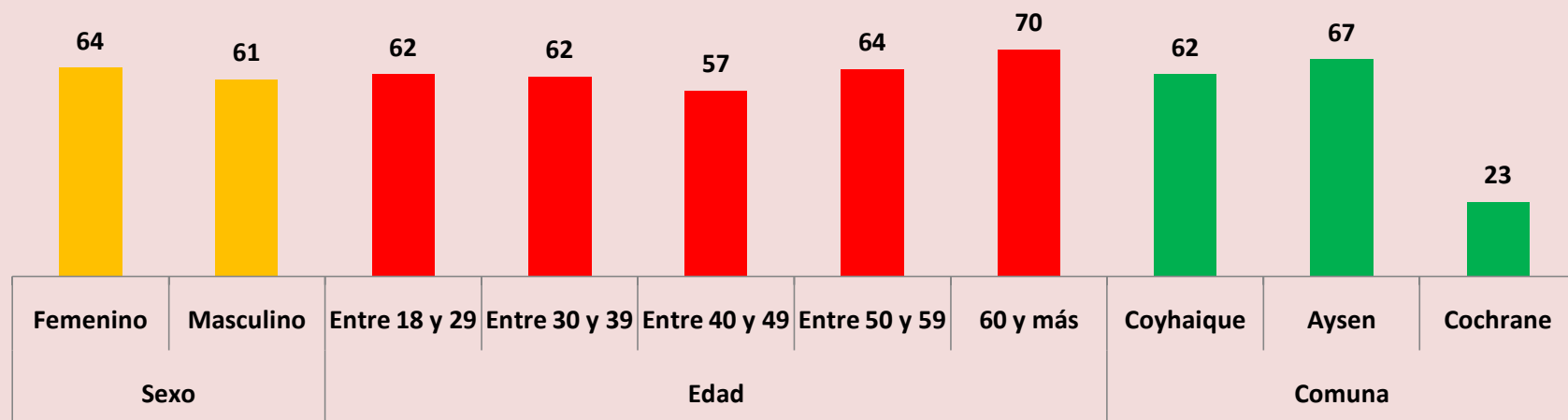
EVALUACIÓN DE EVENTOS REGIONALES

[P28] ¿Considera que los compromisos asumidos con la Mesa Social fueron cumplidos por el Gobierno Nacional?

%

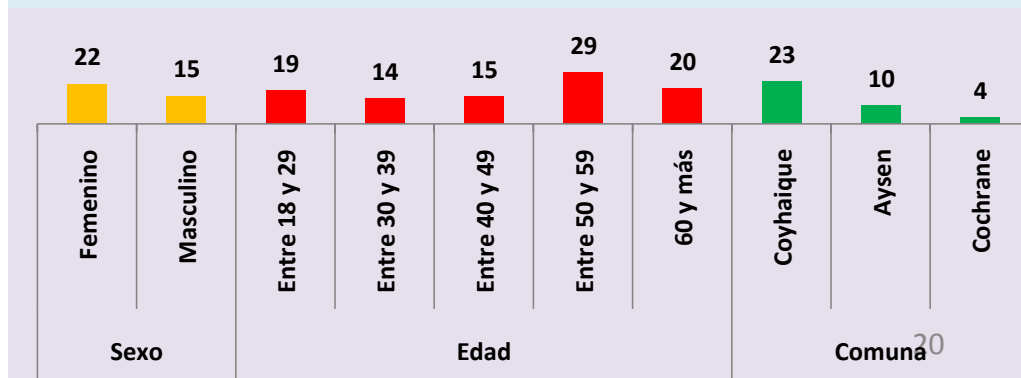
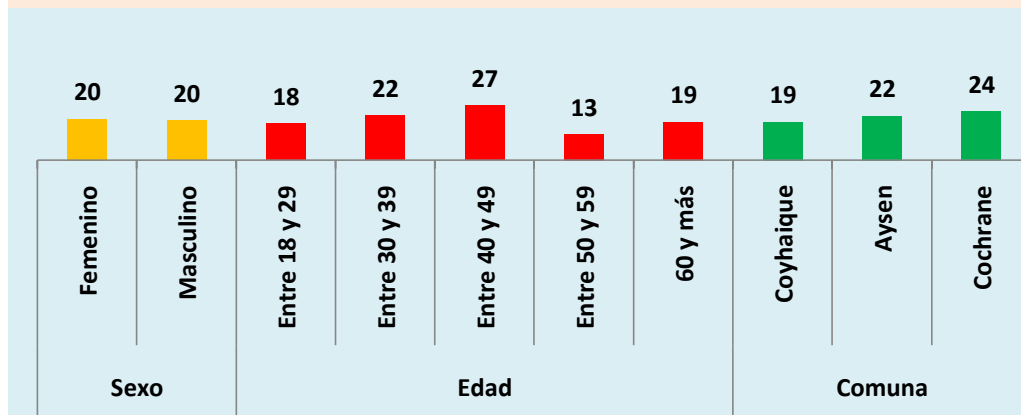
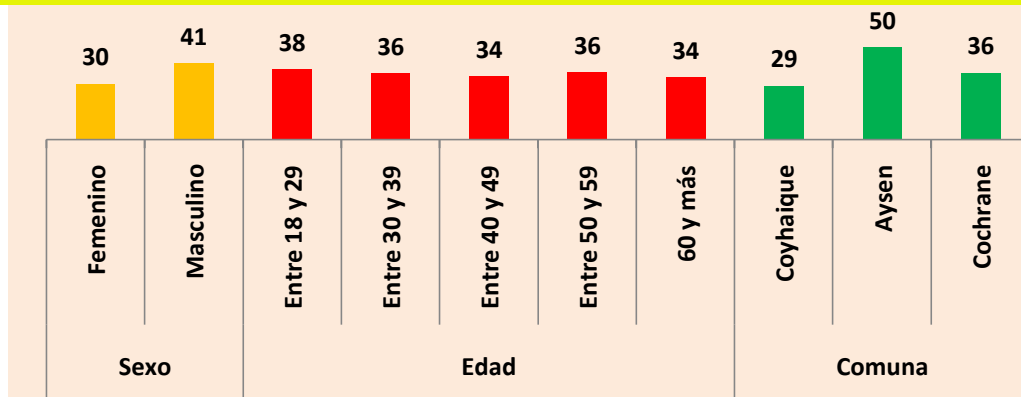
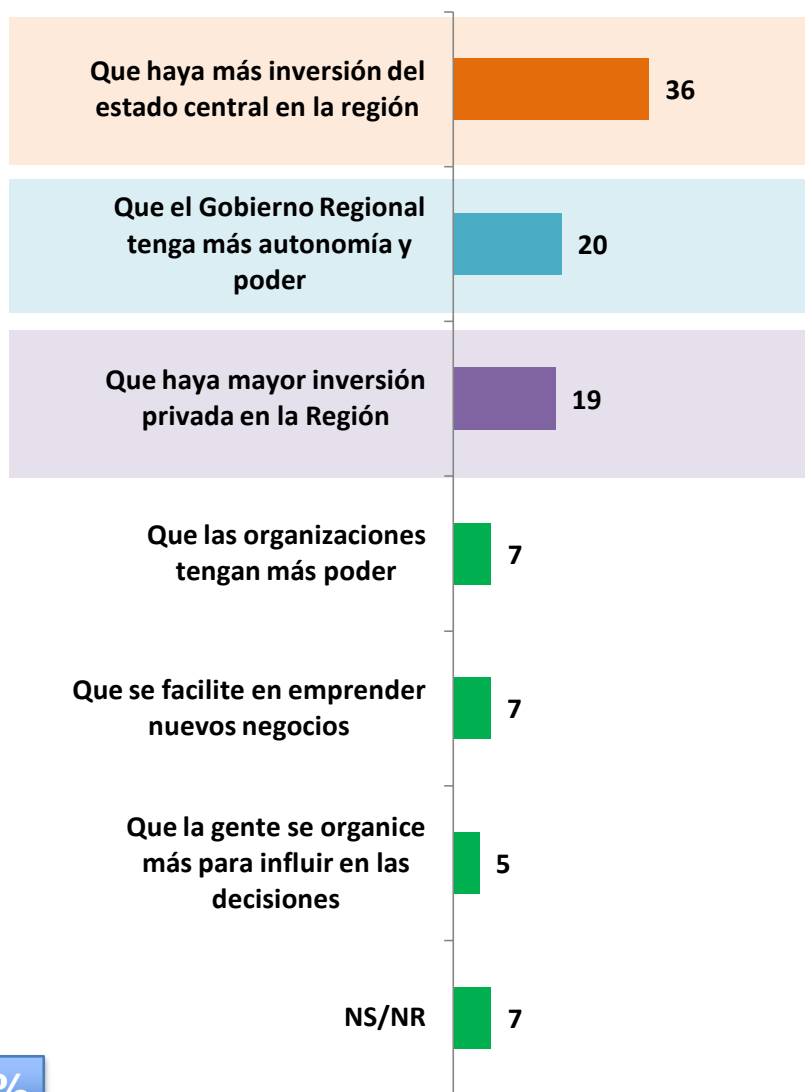


% que considera que los compromisos asumidos con la Mesa Social **no fueron cumplidos** por el Gobierno Nacional, según segmento



EVALUACIÓN DE PROBLEMAS

[P32] ¿En qué invertiría los recursos públicos en esta región?



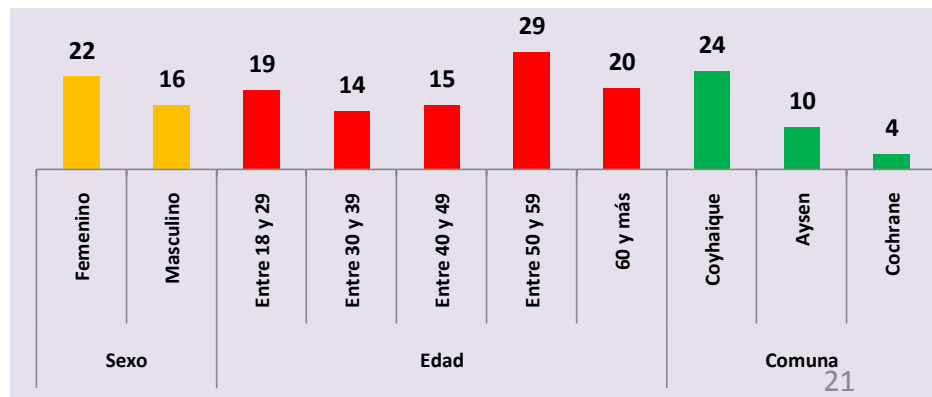
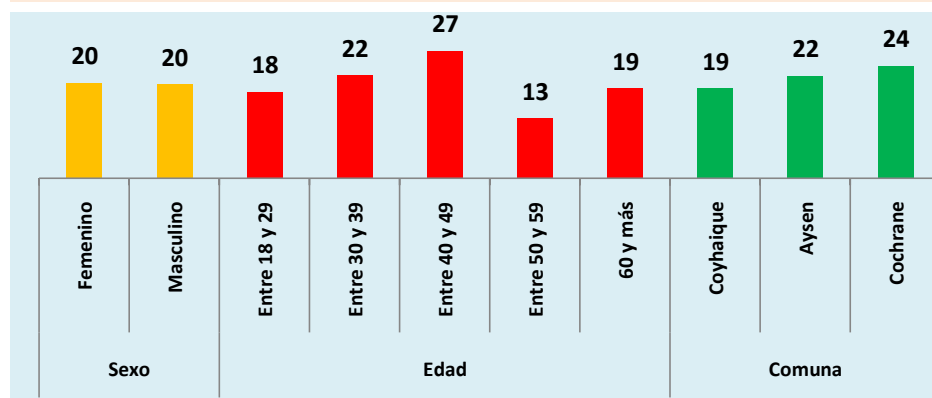
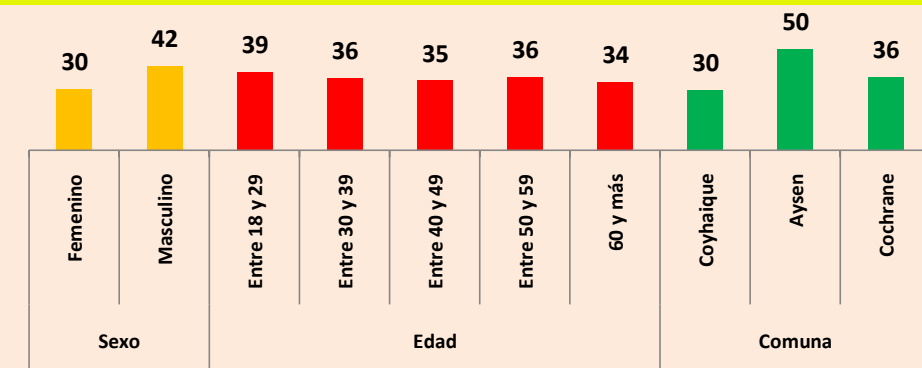
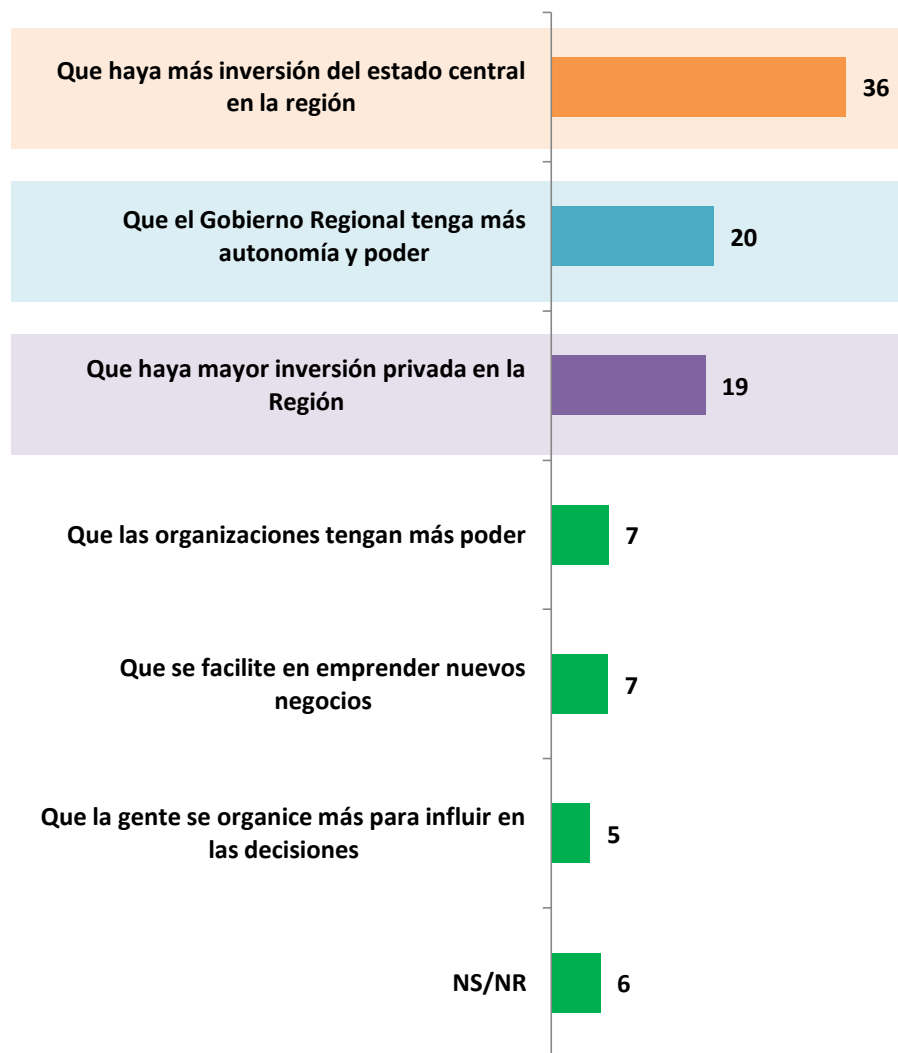
%

Elaborado por



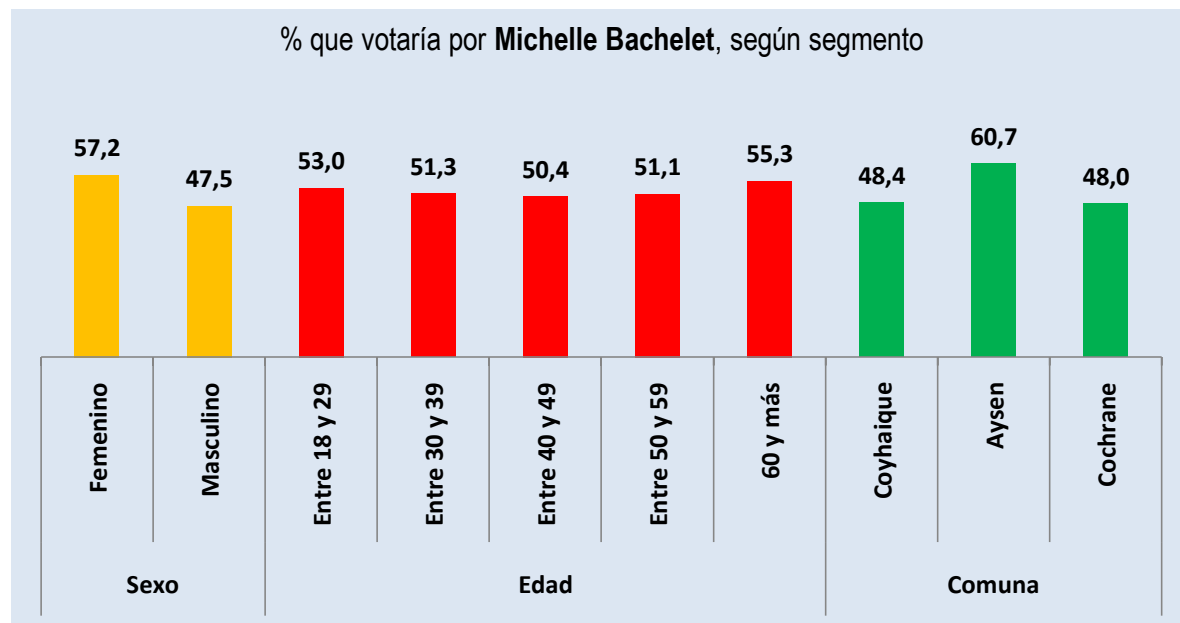
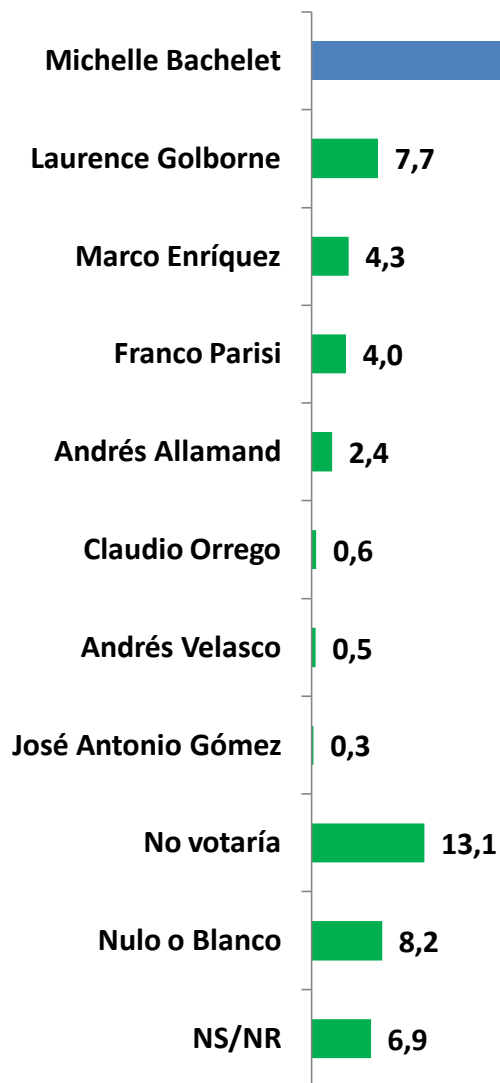
EVALUACIÓN DE PROBLEMAS

[P33] Percepción sobre la mejor opción para resolver los problemas de la gente de Aysén



INTENCIÓN DE VOTO

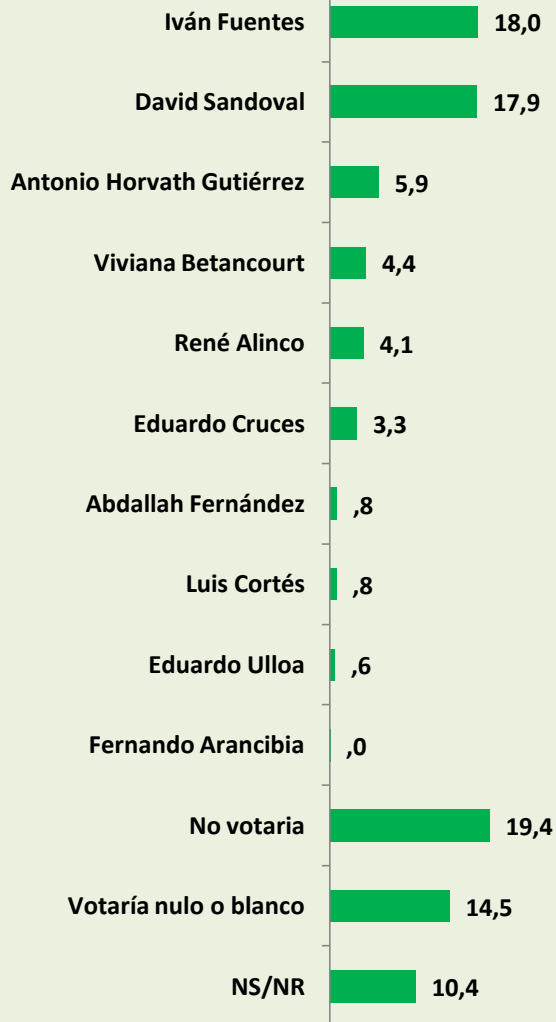
[P34] Si las elecciones presidenciales fuesen este domingo, usted votaría por:



INTENCIÓN DE VOTO

[P35] [P36]

Si las elecciones de diputados fuesen este domingo, usted votaría por:



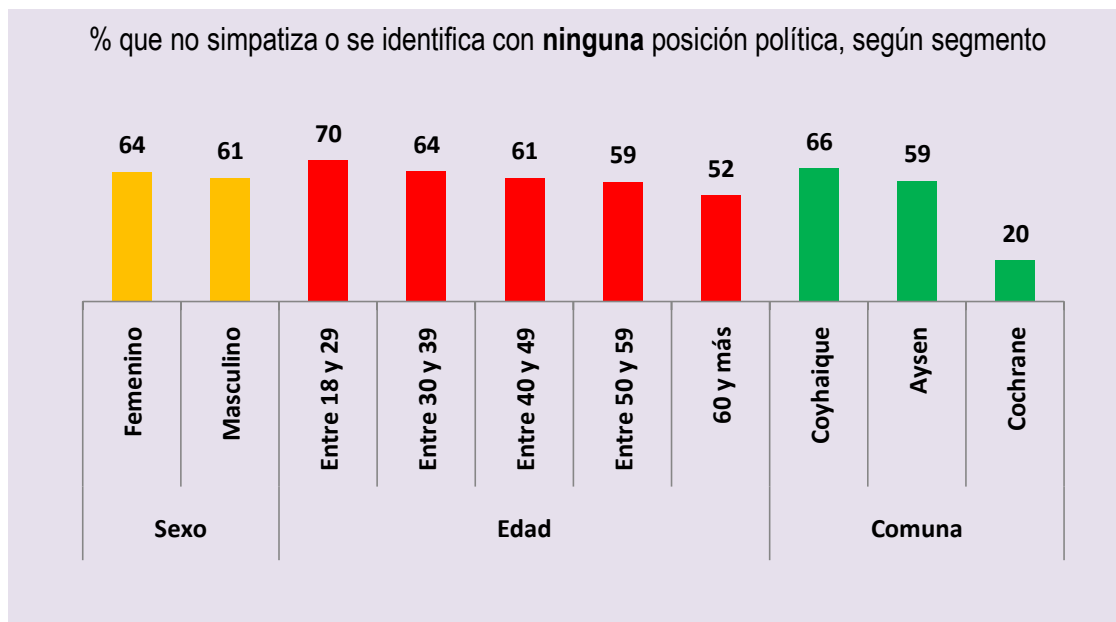
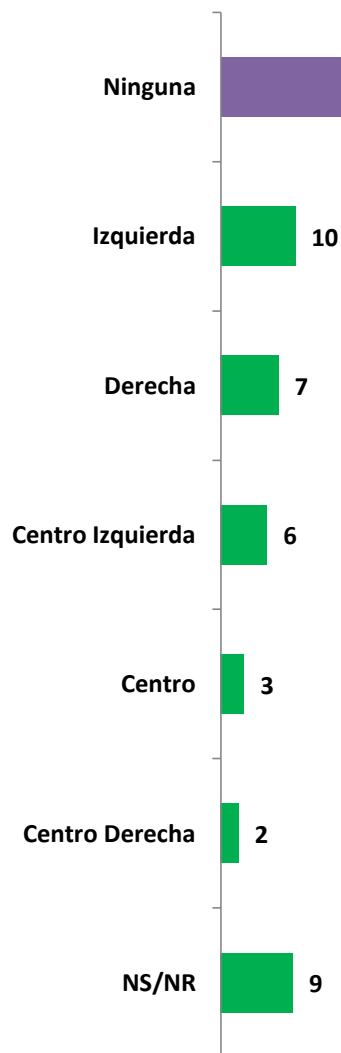
De 1 a 7, ¿qué nota le pondría a los parlamentarios en ejercicio?



* Categorías omitidas notas 4 y 5

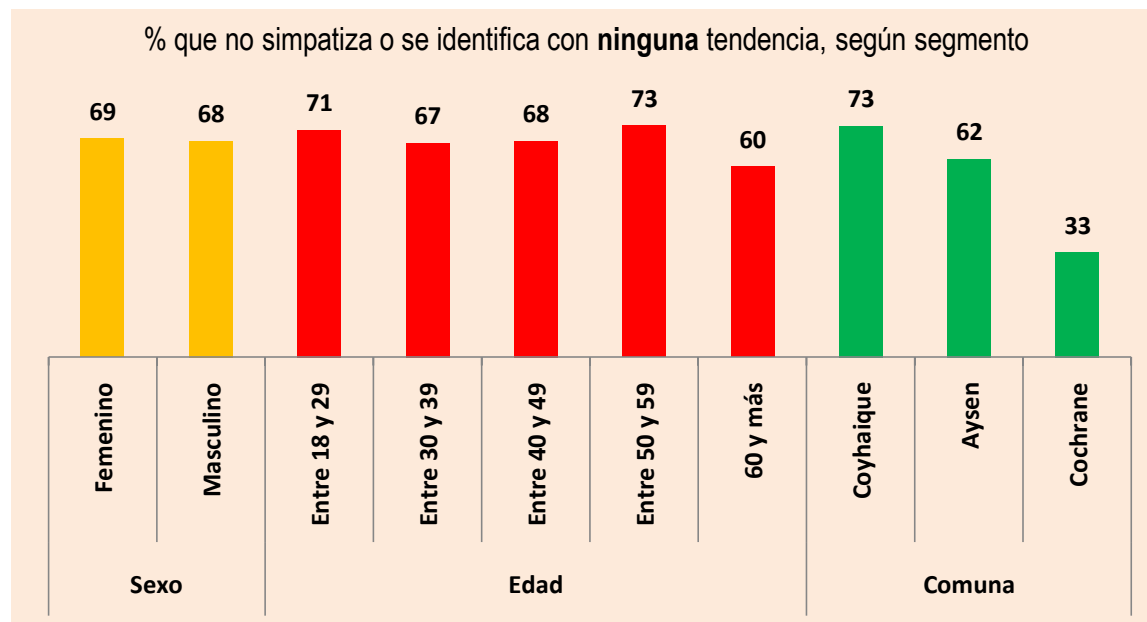
AUTOPOSICIÓN ESCALA

[P37] Identificación con posición política



AUTOPOSICIÓN

[P38] Identificación con tendencias políticas

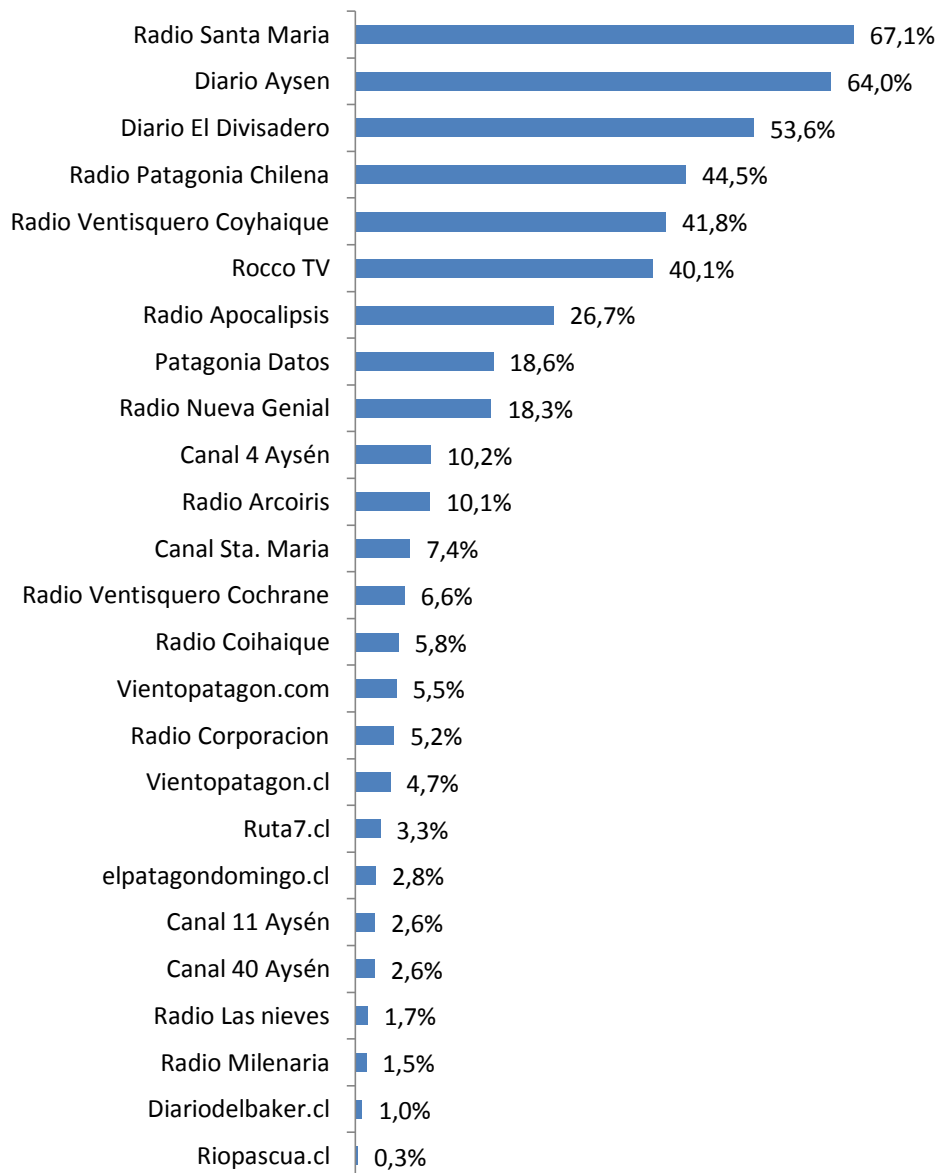


AUDIENCIA MEDIOS COYHAIQUE

[P54] Frecuencia de consumo de medios

% es la sumatoria de las alternativas:

- Todos los días
- 2 a 3 veces por semana
- 1 vez por semana

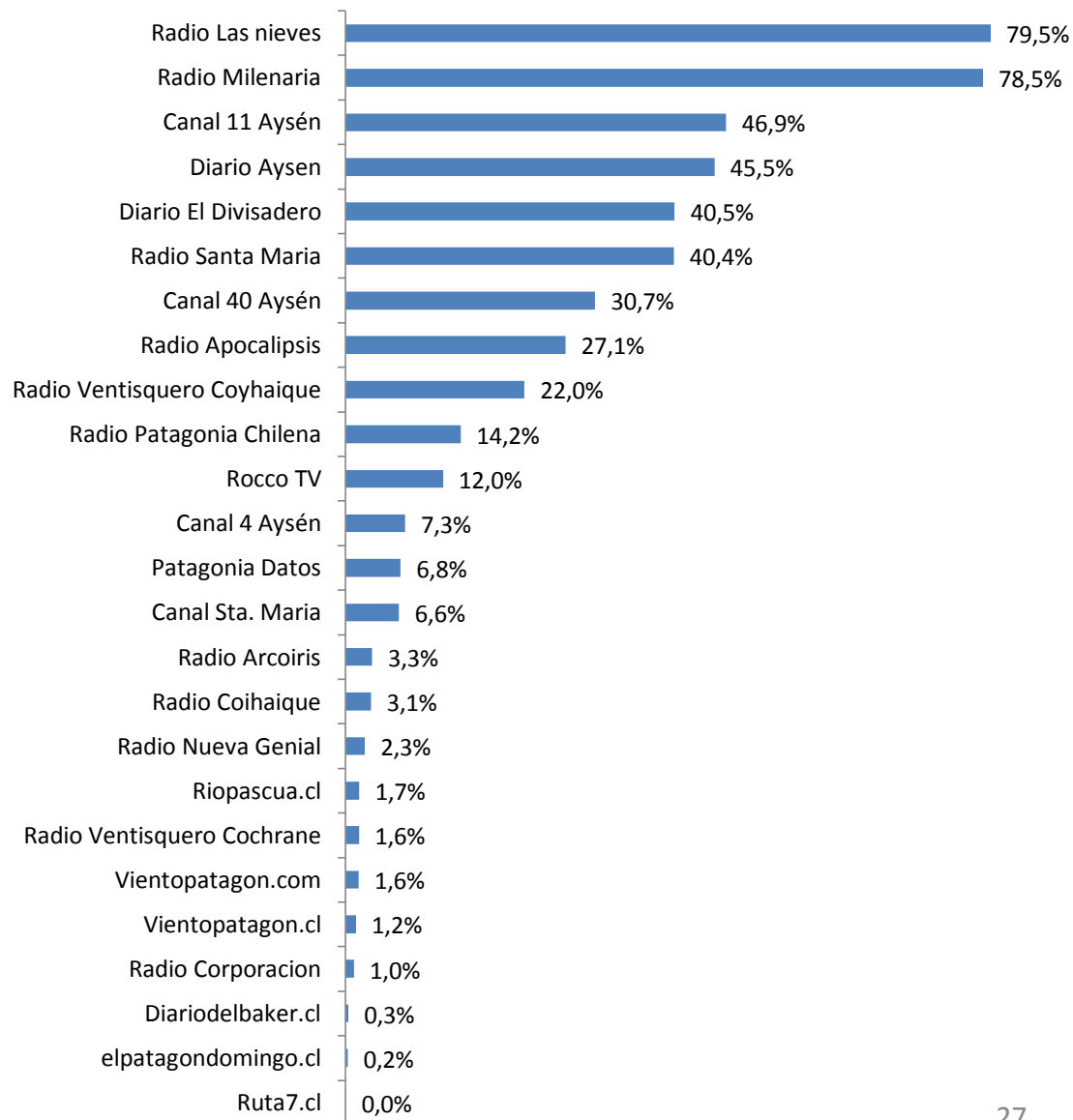


AUDIENCIA MEDIOS AYSÉN

[P54] Frecuencia de consumo de medios

% es la sumatoria de las alternativas:

- Todos los días
- 2 a 3 veces por semana
- 1 vez por semana



AUDIENCIA MEDIOS COCHRANE

[P54] Frecuencia de consumo de medios

% es la sumatoria de las alternativas:

- Todos los días
- 2 a 3 veces por semana
- 1 vez por semana

